

Lp.	Wskaźnik przed zmianą	Wskaźnik po zmianie	Wartość przed zmianą	Wartość po zmianie	Uzasadnienie
<b>Cel 1- rezultaty</b>					
1.	brak	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby turystyczne	-	1	Wskaźnik obligatoryjny (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 3.3. Stowarzyszenie w ramach celu 1 realizuje 1 projekt współpracy o zasięgu międzyregionalnym, wykorzystującym przede wszystkim lokalne zasoby turystyczne
2.	brak	Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych (turyści)	-	1	Wskaźnik obligatoryjny (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 3.4. Stowarzyszenie w ramach celu 1 realizuje 1 projekt współpracy o zasięgu międzyregionalnym, wykorzystującym przede wszystkim lokalne zasoby turystyczne
<b>Przedsięwzięcie 1.1.1.- produkty</b>					
3.	Liczba wybudowanych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub wodnej	Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	20	12	Wskaźniki obligatoryjne (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 2.4 i 2.5 Zmiana wartości wskaźnika wynika z wartości alokacji, która nie jest wystarczająca do osiągnięcia pierwotnie zaplanowanych celów; w ostatnim roku, koszty inwestycji w postępowaniach przetargowych wzrosły ok. 30 %, ponadto duża liczba inwestycji na rynku powoduje wzrost cen tych usług, trudna dostępność do wykonawców, a często konieczność powtarzania przetargów, co wpływa na czas realizacji i wartość inwestycji
		Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej		2	
4.	brak	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje-	-	12	Wskaźnik obligatoryjny (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 2.13. Wartość wskaźnika odzwierciedla liczbę operacji ocenionych pozytywnie pod względem spełniania warunku/kryterium innowacyjności
5.	brak	Liczba przygotowanych projektów współpracy	-	1	Wskaźnik obligatoryjny (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 3.1 Stowarzyszenie w ramach celu 1 realizuje 1 projekt współpracy o zasięgu międzyregionalnym, wykorzystującym przede wszystkim lokalne zasoby turystyczne

6.	brak	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	-	1	Wskaźnik obligatoryjny (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 3.2 Stowarzyszenie w ramach celu 1 realizuje 1 projekt współpracy o zasięgu międzyregionalnym, wykorzystującym przede wszystkim lokalne zasoby turystyczne
7.	Ilość wybudowanych, wyznaczonych i oznakowanych ścieżek, szlaków i tras turystyki rowerowej, pieszej, nordic-walking, dydaktycznych i innych	Długość wybudowanych lub przebudowanych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych	8 szt. i 5 kilometrów	3 km	Wskaźniki obligatoryjne (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 2.8 Wskaźnik w pierwotnej wersji miał dwie jednostki miary, sztuki oraz kilometry. Sztuki odnosiły się do ilości ścieżek/szlaków, bez względu na ich długość (dla projektów konkursowych), a miara kilometry została przypisana dla procedury grantowej. Wskaźnik nie powinien być opisywana dwoma różnymi miarami, ponieważ nie odzwierciedla jego zakresu. Wskaźnik obligatoryjny, który zastąpił dotychczasowe brzmienie wskaźnika odnosi się do długości ścieżek/szlaków mierzonych kilometrami. Wobec tego wartość pierwotna wskaźnika została zmodyfikowana i dostosowana do jego zakresu oraz wartości alokacji oraz realnych możliwości wykonania inwestycji. Zmiana wartości wskaźnika wynika z wartości alokacji, która nie jest wystarczająca do osiągnięcia pierwotnie zaplanowanych celów; w ostatnim roku, koszty inwestycji w postępowaniach przetargowych wzrosły ok. 30 %, ponadto duża liczba inwestycji na rynku powoduje wzrost cen tych usług, trudna dostępność do wykonawców, a często konieczność powtarzania przetargów, co wpływa na czas realizacji i wartość inwestycji; km wykonania ścieżki rowerowej szutrowej wynosi ok. 350 tys. za kilometr, wykonanie ścieżki w pasie drogowym jest dużo droższe. Ponadto, w dwóch do tej pory złożonych i wybranych projektach (umowy nie zostały jeszcze podpisane), Wnioskodawcy zadeklarowali budowę łącznie 0,69 km ścieżek.
<b>Przedsięwzięcie 1.2.1</b>					
8.	Ilość obiektów związanych z turystyką tematyczną	Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	8	2	Wskaźniki obligatoryjne (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 2.4 i 2.5

	przygotowanych i nowo udostępnionych dla turystów	Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej		0	Zmiana wartości wskaźnika wynika z wartości alokacji, która nie jest wystarczająca do osiągnięcia pierwotnie zaplanowanych celów; w ostatnim roku, koszty inwestycji w postępowaniach przetargowych wzrosły ok. 30 %, ponadto duża liczba inwestycji na rynku powoduje wzrost cen tych usług, trudna dostępność do wykonawców, a często konieczność powtarzania przetargów, co wpływa na czas realizacji i wartość inwestycji. Wartość alokacji (70 000 z, po zmianach i przesunięciu 40 tys. do 2.1.1f) i zmiana formy realizacji, czyli z konkursu na projekt grantowy nie pozwala na efektywne zrealizowanie więcej niż 2 inwestycji (zgodnie z wytycznymi do projektów grantowych, w ramach danej procedury grantowej należy zrealizować przynajmniej 2 granty)
9.	brak	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	-	2	Wskaźnik obligatoryjny (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 2.13)
<b>Cel 2</b>					
<b>Przedsięwzięcie 2.1.1- produkty</b>					
10.	Liczba nowych lub przebudowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej lub kulturalnej	Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	27 (konkurs 20, projekt grantowy-7)	18	Wskaźniki obligatoryjne (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 2.4 i 2.5)  Zmiana wartości wskaźnika wynika z wartości alokacji, która nie jest wystarczająca do osiągnięcia pierwotnie zaplanowanych celów; w ostatnim roku, koszty inwestycji w postępowaniach przetargowych wzrosły ok. 30 %, ponadto duża liczba inwestycji na rynku powoduje wzrost cen tych usług, trudna dostępność do wykonawców, a często konieczność powtarzania przetargów, co wpływa na czas realizacji i wartość inwestycji. Wskaźnik o wartości 20 szt. wynika z dokonanego rozeznania w czasie konsultacji społecznych.
		Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej		2	
11.	brak	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	-	20	Wskaźnik obligatoryjny (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 2.13)
<b>Przedsięwzięcie 2.2.1- produkty</b>					

12.	ilość imprez sportowych, edukacyjnych, kulturalnych wspartych w ramach realizacji LSR	Liczba wydarzeń/imprez	20	22	Wskaźniki obligatoryjne (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 2.12)
13.	brak	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	-	2	Wskaźniki obligatoryjne (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 4.3)
<b>Przedsięwzięcie 2.3.1- produkty</b>					
14.	brak	Liczba wydarzeń/imprez	-	5	Wskaźniki obligatoryjne (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 4.3)
<b>Cel 3- rezultaty</b>					
<b>3.1.</b>					
15.	Liczba nowoutworzonych miejsc pracy- liczba osób korzystających ze wsparcia celu rozwoju lokalnej przedsiębiorczości	Liczba utworzonych miejsc pracy	18	18	Wskaźniki obligatoryjne (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 1.3) Wskaźnik zostanie utrzymany w pierwotnie zaplanowanej wartości, po warunkiem przesunięcia środków z Przedsięwzięcia 3.2.1 oraz ustalenia niższej wartości dofinansowania. Wprowadzony wskaźnik w podobnym brzmieniu był wskaźnikiem produktu, aktualnie jest wskaźnikiem rezultatu.
16.	brak	Liczba utrzymanych miejsc pracy	-	10	Wskaźniki obligatoryjne (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 1.4)
<b>3.2</b>					
17.	Liczba nowoutworzonych miejsc pracy- liczba osób korzystających ze wsparcia celu rozwoju lokalnej przedsiębiorczości	Liczba utworzonych miejsc pracy	12	12	Wskaźniki obligatoryjne (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 1.3) Wprowadzony wskaźnik w podobnym brzmieniu był wskaźnikiem produktu, aktualnie jest wskaźnikiem rezultatu.
18.	brak	Liczba utrzymanych miejsc pracy	-	18	Wskaźniki obligatoryjne (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 1.4)

3.3					
19.	brak	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby	-	1	Wskaźnik obligatoryjny (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 3.3). Stowarzyszenie w ramach celu 1 realizuje 1 projekt współpracy o zasięgu międzynarodowym, wykorzystującym przede wszystkim lokalne zasoby turystyczne i przyrodnicze
20.	brak	Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych	-	1	Wskaźnik obligatoryjny (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 3.4) Stowarzyszenie w ramach celu 1 realizuje 1 projekt współpracy o zasięgu międzynarodowym, wykorzystującym przede wszystkim lokalne zasoby turystyczne i przyrodnicze
Przedsięwzięcie 3.1.1- produkty					
21.	Liczba nowoutworzonych miejsc pracy (w tym samozatrudnienie)	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa)	18	18	Wskaźnik obligatoryjny (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 1.1)
22.	brak	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	-	18	Wskaźnik obligatoryjny (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 2.13)
Przedsięwzięcie 3.2.1- produkty					
23.	Liczba podmiotów gospodarczych prowadzących działalność gospodarczą-objętych wsparciem inwestycyjnym	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	16	7	Wskaźnik obligatoryjny (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 1.2) Pierwotna wartość wskaźnika wskazuje, że średnie dofinansowanie dla 16 podmiotów wynosi 112500zł (maksymalne dofinansowanie w ramach wsparcia na rozwój działalności gospodarczej to 300 tys. zł). W ramach zakończonego naboru wniosków (2017) wyłoniono 7 Wnioskodawców (1, 35 mln zł). Średnia wnioskowanego dofinansowania wyniosła 221 965,80 zł. Przy takiej średniej wnioskowanego dofinansowania, kwota alokacji wystarczyłaby na wsparcie zaledwie 8 podmiotów gospodarczych. Inwestycje w zakresie rozwoju działalności gospodarczej są inwestycjami o wiele droższymi niż te związane z podejmowaniem działalności gospodarczej,

					<p>bardziej zaawansowanymi technologicznie, rzeczowo i finansowo, co pokazał zakończony już konkurs w ramach LSR. Kwota, która pozostała do rozdysponowania w kolejnym konkursie (zaplanowanym na 2019 r., zgodnie z aktualnym harmonogramem naborów) to jedynie 450 tys zł. Należy przyjąć, że wystarczy ona na maksymalnie 2 dotacje, czyli wskaźnik produktu zaplanowany do osiągnięcia, nie zostanie osiągnięty.</p> <p>Ponadto, w wyniku przeprowadzonych konsultacji społecznych (m.in. ankiety, indywidualne doradztwo, spotkania konsultacyjne, itp.) Biuro LGD ustaliło, że zdecydowanie większym zainteresowaniem cieszy się Przedsięwzięcie 3.1.1 w zakresie podejmowania działalności gospodarczej, w związku z tym pozostałe środki w ramach Przedsięwzięcia 3.2.1 zostały przeniesione do 3.1.1. Tym samym wartość wskaźnika została zmniejszona.</p>
24.	brak	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	-	7	Wskaźnik obligatoryjny (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 2.13)
<b>Przedsięwzięcie 3.3.1- produkty</b>					
25.	Ilość zorganizowanych imprez targowych, wyjazdów studyjnych, spotkań upowszechniających dostęp do najlepszych praktyk podmiotów gospodarczych	Liczba wydarzeń/imprez	3	3	Wskaźnik obligatoryjny (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 2.12)
26.	brak	Liczba przygotowanych projektów współpracy	-	1	Wskaźnik obligatoryjny (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 3.1) Stowarzyszenie w ramach celu 1 realizuje 1 projekt współpracy o zasięgu międzynarodowym, wykorzystującym przede wszystkim lokalne zasoby turystyczne i przyrodnicze

27.	brak	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	-	1	Wskaźnik obligatoryjny (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 3.2 Stowarzyszenie w ramach celu 1 realizuje 1 projekt współpracy o zasięgu międzynarodowym, wykorzystującym przede wszystkim lokalne zasoby turystyczne i przyrodnicze
28.	brak	Liczba konferencji/targów/prezentacja (odbywających się poza terenem LGD) z udziałem przedstawicieli LGD	-	2	Wskaźnik obligatoryjny (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 4.4
<b>Cel 4</b>					
<b>Przedsięwzięcie 4.1.1</b>					
29.	Ilość działań innych niż doradcze i edukacyjne aktywizujących osoby z grup defaworyzowanych	Liczba wydarzeń/imprez	11 (8 grant+3 aktywizacja )	16 (8+8)	Wskaźniki obligatoryjne (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 2.12
30.		Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców		3	Wskaźniki obligatoryjne (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 4.3
31.	Ilość działań doradczych i edukacyjnych kierowanych do osób z grup defaworyzowanych	Liczba wydarzeń/imprez	8	-	Wskaźniki obligatoryjne (zgodnie z wytycznymi, kod wskaźnika: 2.12