

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na 2019 rok



Lokalna Grupa Działania  
MIĘDZY ODRA A BOBREM

Nazwa działania komunikacyjnego	Lp.	Rodzaj działania	Wskaźnik	Termin	Budżet
Badanie satysfakcji i oczekiwań wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadzonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy oraz rozliczania wniosków	1	1.1. Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy e-mail wnioskodawców 1.2. Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy e-mail potencjalnych wnioskodawców	1.1. 40 szt. 1.2. 50 szt.	I - VI	0,00
	2	Artykuły w prasie lokalnej	2	VII - X	3 000,00
	3	Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, świetlice, GOKI, obiekty sportowe, itp.)	10	VII - X	0,00
	4	Informacje na stronach internetowych Stowarzyszenia i jego członków	4	VII - XII	0,00
	5	Informacje w mediach społecznościowych Stowarzyszenia i jego członków	2	VII - XII	0,00
<b>Razem:</b>					<b>3 000,00</b>

Kampania reklamowa zachęcająca do udziału w kolejnych naborach organizowanych w ramach LSR

