



LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA MIĘDZY ODRĄ I BOBREM



Zabór, grudzień 2015

Wyciąg z LSR zmiana lipiec 2016



Powyższa tabela pokazuje, że zaplanowane cele, zarówno ogólne jak i szczegółowe, są adekwatne do przeprowadzonej diagnozy i wniosków płynących z konsultacji społecznych. Efekty prac warsztatowych, spotkań konsultacyjnych, jak i wyniki przeprowadzonych badań ankietowych znalazły swoje odzwierciedlenie w analizie SWOT, która w logiczny sposób przekłada się na sformułowane cele. Ponadto przy formułowaniu celów zwracano szczególną uwagę na to by w możliwie największym stopniu odpowiadały one potrzebom grup defaworyzowanych:

Tabela 1 Powiązania celów LSR z potrzebami grup defaworyzowanych

Identyfikacja grupy defaworyzowanej	potrzeby	Cele LSR
Osoby bezrobotne i z utrudnionym dostępem do rynku pracy	Zapewnienie warunków do znalezienia zatrudnienia - ułatwienia w korzystaniu z pobliskich rynków pracy Stworzenie warunków do prowadzenia własnej działalności gospodarczej (dotacje na rozpoczęcie działalności gospodarczej) Podnoszenie kompetencji osób bezrobotnych Wykorzystanie dobrych praktyk Znajomość zasad funkcjonowania podmiotów gospodarczych (księgowość, przepisy podatkowe, konkurencyjność, innowacyjność)	Cel ogólny 3. Wzrost aktywności gospodarczej na terenie LSR poprzez tworzenie i rozwój MSP zarejestrowanych w systemie REGON . Cel szczegółowy 3.1 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie dla osób rozpoczynających i rozwijających działalność gospodarczą
Osoby wykluczone lub zagrożone wykluczeniem społecznym z uwagi na ubóstwo	Pokonanie barier sprzyjających wykluczeniu społecznemu takich jak trudności z dostępem do rynku pracy, trudności z dostępem do podstawowych usług społecznych (medycznych, edukacyjnych, kulturalnych itp.) Zwiększenie szans na integrację społeczną	Cel ogólny 4 Przeciwdziałanie i zwalczanie wykluczenia społecznego, związanego z trudniejszym dostępem do rynku pracy i usług publicznych, w tym edukacyjnych, medycznych kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych. Cel szczegółowy 4.1 Zwiększenie ilości inicjatyw dotyczących ekonomii społecznej oraz dostępu do wiedzy i dobrych praktyk związanych z działalnością gospodarczą i społeczną na rzecz środowiska lokalnego
Osoby starsze w wieku 50+ , osoby z dysfunkcją ruchu, oraz dzieci i młodzież z ograniczonym dostępem do usług sportowych rekreacyjnych, kulturalnych	Zapewnienie warunków do rozwoju aktywności, integracji, wypoczynku i spędzania wolnego czasu na obszarze LGD: np. siłownie plenerowe warsztaty animacyjne	Cel ogólny 2 Wykorzystanie rosnącego zaangażowania mieszkańców w funkcjonowanie społeczeństwa obywatelskiego i organizację życia publicznego Cel szczegółowy 2.1 Zwiększenie ilości miejsc integracji społecznej oraz poprawa stanu i wyposażenia obiektów już funkcjonujących. 2.2 Wsparcie dla lokalnych inicjatyw kulturalno-społecznych, edukacyjnych, rekreacyjnych i sportowych, których celem jest integracja środowiska lokalnego

Przyjętym w Strategii i wymienionym powyżej celom szczegółowym przypisano przedsięwzięcia. Ich realizacja przybliży LGD do osiągnięcia założonych efektów.

**Tabela 2** **Przedsięwzięcia skumulowane w odniesieniu do celów ogólnych i szczegółowych**

Cele ogólne	Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia
1. Wykorzystanie zasobów naturalnych i lokalnego potencjału do rozwoju zróżnicowanych form turystyki.	1.1 Wzbogacenie i uatrakcyjnienie oferty turystycznej, rekreacyjnej i sportowej poprzez wykorzystanie istniejącego potencjału naturalnego i infrastrukturalnego.	1.1.1 Budowa, modernizacja i wyposażenie miejsc związanych z turystyką, sportem i rekreacją w tym wodną na obszarze LGD 1.1.2. Budowa, wyznaczenie i oznakowanie ścieżek, szlaków i tras turystyki rowerowej, pieszej, nordic-walking, dydaktycznych i innych. • Projekt współpracy Trasy polskie.pl • Projekt grantowy 1.1.3. Przygotowanie i publikacja materiałów promocyjnych.
	1.2 Wykorzystanie i uatrakcyjnienie istniejącego potencjału w obszarze turystyki kulturowej i historycznej, związanej m.in. ze szlakami tematycznymi takimi jak: Lubuski Szlak Miodu i Wina, szlaki militariów i fortyfikacji, Szlak Odry, Szlak Pałaców i Parków Środkowego Nadodrza.	1.2.1. Rozwój turystyki tematycznej poprzez przygotowanie i udostępnienie infrastruktury dla turystów oraz jej promocję.
2. Wykorzystanie rosnącego zaangażowania mieszkańców w funkcjonowanie społeczeństwa obywatelskiego i organizację życia publicznego.	2.1 Zwiększenie ilości miejsc integracji społecznej oraz poprawa stanu i wyposażenia obiektów już funkcjonujących.	2.1.1. Budowa placów zabaw, siłowni zewnętrznych, modernizacja, remont, rozbudowa, wyposażenie oraz doposażenie miejsc integracji społecznej i obiektów kulturalnych. • Projekt grantowy
	2.2 Wsparcie dla lokalnych inicjatyw kulturalno-społecznych, edukacyjnych, rekreacyjnych i sportowych, których celem jest integracja środowiska lokalnego	2.2.1 Organizacja zajęć sportowych, edukacyjnych, kulturalnych, w tym związanych ze zwyczajami i tradycjami, ochroną środowiska naturalnego, ekologią itp., dla różnych grup wiekowych
	2.3 Ochrona i wsparcie materialnego oraz niematerialnego lokalnego dziedzictwa kulturowego.	2.3.1 Rozwój i wsparcie lokalnych inicjatyw w zakresie tradycji i dziedzictwa, w tym tradycji regionalnych tworzonych współcześnie w oparciu o wzorce z przeszłości.
3. Wzrost aktywności gospodarczej na terenie LSR poprzez tworzenie i rozwój MSP zarejestrowanych w systemie REGON	3.1 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie dla osób rozpoczynających i rozwijających działalność gospodarczą	3.1.1 Wsparcie finansowe na rozpoczęcie działalności gospodarczej
	3.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie dla działających podmiotów gospodarczych w tym prowadzących działalność związaną z rolnictwem	3.2.1 Wsparcie finansowe dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą
	3.3 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie inicjatyw okołobiznesowych	3.3.1 Działania związane z organizacją targów gospodarczych, rolnych, wyjazdów studyjnych, dostępem do najlepszych praktyk dla podmiotów gospodarczych z terenu LGD • Projekt współpracy Winnice i winiarstwo podstawą rozwoju działalności turystycznej i ekoturystyki
4. Przeciwdziałanie i zwalczanie wykluczenia społecznego, związanego z trudniejszym dostępem do rynku pracy i usług	4.1 Zwiększenie ilości inicjatyw dotyczących ekonomii społecznej oraz dostępu do wiedzy i dobrych praktyk związanych z działalnością gospodarczą i społeczną na rzecz środowiska lokalnego	4.1.1 Działania aktywizujące grupy defaworyzowane, bezrobotne, osoby starsze itp.
		4.1.2 Działania edukacyjne, doradztwo w zakresie rozwoju działalności gospodarczej oraz społecznej dla grup defaworyzowanych.



publicznych, w tym edukacyjnych, medycznych kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych		
---	--	--

Sposób realizacji przedsięwzięć w ramach poszczególnych celów uwzględnił będzie ich specyfikę i założone rezultaty.

Przedsięwzięcia	Sposób realizacji / uzasadnienie
1.1.1 Budowa, modernizacja i wyposażenie miejsc związanych z turystyką, sportem i rekreacją w tym wodną na obszarze LGD	<ul style="list-style-type: none"> Projekty inwestycyjne mogące zawierać elementy promocji <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i> Pełne wykorzystanie potencjału turystycznego wymaga dodatkowej infrastruktury i poinformowania o jej położeniu i walorach beneficjentów ostatecznych (odbiorców usług turystycznych)
1.1.2. Budowa, wyznaczanie i oznakowanie ścieżek, szlaków i tras turystyki rowerowej, pieszej, nordic-walking, dydaktycznych i innych.	<ul style="list-style-type: none"> Projekty inwestycyjne mogące zawierać elementy promocji <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i> Projekt grantowy - integracja infrastruktury Pełne wykorzystanie potencjału turystycznego wymaga dodatkowej infrastruktury i poinformowania o jej położeniu i walorach beneficjentów ostatecznych (odbiorców usług turystycznych) <ul style="list-style-type: none"> Projekt współpracy: PolskieTrasy.pl Upowszechnienie dotychczasowych zasobów turystycznych obszaru LGD oraz nowej oferty w tym zakresie wymaga atrakcyjnej promocji i popularyzacji dostępnych atrakcji
1.1.3. Przygotowanie i publikacja materiałów promocyjnych.	<ul style="list-style-type: none"> Promocja Projekty nie inwestycyjne <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i>
1.2.1. Rozwój turystyki tematycznej poprzez przygotowanie i udostępnienie infrastruktury dla turystów oraz jej promocję.	<ul style="list-style-type: none"> Projekty inwestycyjne mogące zawierać elementy promocji <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i> Optymalne wykorzystanie nowopowstałej infrastruktury turystycznej wymaga poinformowania beneficjentów ostatecznych (odbiorców usług) o jej położeniu i walorach
2.1.1. Budowa placów zabaw, siłowni zewnętrznych oraz wyposażenie miejsc integracji społecznej i obiektów kulturalnych.	<ul style="list-style-type: none"> Projekty inwestycyjne <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i> Projekt grantowy Inwestycje w nowe i istniejące już obiekty pozwolą na uatrakcyjnienie i dotychczasowej oferty
2.2.1 Organizacja zajęć sportowych, edukacyjnych, kulturalnych, w tym związanych ze zwyczajami i tradycjami, ochroną środowiska naturalnego, ekologią itp., dla różnych grup wiekowych	<ul style="list-style-type: none"> Projekty nie inwestycyjne <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i> Ten rodzaj działań będzie stanowił dopełnienie działań prowadzonych w ramach przedsięwzięcia 2.1.1
2.3.1 Rozwój i wsparcie lokalnych inicjatyw w zakresie tradycji i dziedzictwa, w tym tradycji regionalnych tworzonych współcześnie w oparciu o wzorce z przeszłości.	<ul style="list-style-type: none"> Projekty inwestycyjne Projekty nie inwestycyjne <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i> Ten rodzaj działań będzie stanowił połączenie działań prowadzonych w ramach przedsięwzięcia 2.1.1 i 2.2.1
3.1.1 Wsparcie finansowe na rozpoczęcie działalności gospodarczej	<ul style="list-style-type: none"> Projekty inwestycyjne <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i> Konkurencyjność każdego biznesu buduje się w oparciu między innymi o działania inwestycyjne stanowiące bazę do rozpoczęcia działalności gospodarczej.



3.2.1 Wsparcie finansowe dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą	<ul style="list-style-type: none"> • Projekty inwestycyjne <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i> Rozwój prowadzonej działalności bardzo często wiąże się z inwestycjami.
3.3.1 Działania związane z organizacją targów gospodarczych, rolnych, wyjazdów studyjnych, dostępem do najlepszych praktyk dla podmiotów gospodarczych z terenu LGD	<ul style="list-style-type: none"> • Projekty nie inwestycyjne mogące zawierać elementy promocji <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt współpracy Winnice i winiarstwo podstawą rozwoju działalności turystycznej i ekoturystyki <ul style="list-style-type: none"> • Aktywizacja Skala i tempo rozwoju gospodarczego jest między innymi pochodną efektu synergii różnych podmiotów współdziałających za sobą na danym obszarze.
4.1.1 Działania aktywizujące grupy defaworyzowane, osoby bezrobotne, osoby w wieku 50+, dzieci i młodzież.	<ul style="list-style-type: none"> • Projekty inwestycyjne • Projekty nie inwestycyjne • Promocja <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i> <ul style="list-style-type: none"> • Aktywizacja Ekonomia społeczna wymaga popularyzacji i wszechstronnego wsparcia tej formy aktywności społeczno-gospodarczej
4.1.2 Działania edukacyjne, doradztwo w zakresie rozwoju działalności gospodarczej oraz społecznej dla grup defaworyzowanych.	<ul style="list-style-type: none"> • Projekty nie inwestycyjne <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i> Rozwój działalności gospodarczej i społecznej wymagają specjalistycznej wiedzy i wykorzystania wcześniejszych doświadczeń podmiotów już funkcjonujących na rynku

Do każdego z działań i celów przypisano wskaźniki wraz z określeniem ich wartości bazowej i docelowej, a także podaniem źródła pozyskania danych do ich pomiaru oraz sposobu jego dokonywania.



1.0	Cel ogólny	Wykorzystanie zasobów naturalnych i lokalnego potencjału do rozwoju zróżnicowanych form turystyki						
1.1	Cele szczegółowe	Wzbogacenie i uatrakcyjnienie oferty turystycznej, rekreacyjnej i sportowej poprzez wykorzystanie istniejącego potencjału naturalnego i infrastrukturalnego.						
1.2		Wykorzystanie i uatrakcyjnienie istniejącego potencjału w obszarze turystyki kulturowej i historycznej, związanej m.in. ze szlakami tematycznymi takimi jak: Lubuski Szlak Miodu i Wina, szlaki militariów i fortyfikacji, Szlak Odry, Szlak Pałaców i Parków Środkowego Nadodrza						
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy rok 2014	Plan rok 2023	Źródło danych / sposób pomiaru		
W 1.0	Wzrost ruchu turystycznego na obszarze objętym LSR		Ilość osób	17 696	19 465	GUS, Bank Danych lokalnych/ suma rezydentów (Polaków) i gości zagranicznych korzystających z noclegów we wszystkich obiektach objętych statystyką		
		Wskaźniki rezultatu dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy rok 2015	Plan rok 2022	Źródło danych / sposób pomiaru		
W 1.1	Ilość atrakcji wykonanych w ramach realizacji LSR, identyfikowanych przez użytkowników infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i sportowej na terenie LGD		szt.	0	20	Ankiety / raz w roku pracownicy biura LGD zbierają ankiety dostępne w miejscach odwiedzanych przez turystów (atrakcje turystyczne, miejsca noclegów itp.)		
W 1.2	Ilość turystów odwiedzających nowo udostępnione obiekty		Ilość osób	0	5 000	Raport roczny / Operator infrastruktury wybudowanej przy wsparciu w ramach LSR będzie prowadził monitoring ilości osób z niej korzystających i przygotuje raport		
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja, itp.)	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/ sposób pomiaru
			Początkowa rok 2015			Końcowa rok 2022		
1.1.1	Budowa, modernizacja i wyposażenie miejsc związanych z turystyką, sportem i rekreacją w tym wodną na obszarze LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym osoby bezrobotne, rolnicy oraz ich małżonkowie, MŚP, Organizacje pozarządowe, podmioty sektora publicznego	Konkurs	Ilość obiektów związanych z turystyką, sportem i rekreacją wybudowanych/ zmodernizowanych/ wyposażonych przy wsparciu w ramach wdrażania LSR	obiekty	0	20	Protokoły odbioru robót, dostaw, zakończenia prac lub dokumenty równoważne/ kopie dokumentów przekazywane będą przez beneficjentów do biura LGD
1.1.2	Budowa, wyznaczenie i oznakowanie ścieżek,	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym osoby	Konkurs	Ilość wybudowanych, wyznaczonych i	szt.	0	8	Protokoły odbioru robót, dostaw, zakończenia



	szlaków i tras turystyki rowerowej, pieszej, nordic-walking, dydaktycznych i innych.	bezrobotne, rolnicy oraz ich małżonkowie, MŚP, organizacje pozarządowe, podmioty sektora publicznego	Projekt grantowy	oznakowanych ścieżek, szlaków i tras turystyki rowerowej, pieszej, nordic-walking, dydaktycznych i innych.	km	0	5	prac lub dokumenty równoważne/ kopie dokumentów przekazywane będą przez beneficjentów do biura LGD
		Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje turystyczne, organizatorzy turystyki, turyści	Projekt współpracy Przygotowanie aplikacji mobilnej na telefon, z informacjami turystycznymi obszaru	Liczba projektów	szt.	0	1	Sprawozdanie z realizacji, aplikacja
1.1.3	Przygotowanie i publikacja materiałów promocyjnych.	MŚP, organizacje pozarządowe, podmioty sektora publicznego	Konkurs	Ilość przygotowanych i wydanych materiałów promocyjnych i publikacji w zakresie turystyki na terenie LSR	liczba publikacji	0	8	Dokumenty księgowo wraz z przykładowym egzemplarzem publikacji / dokumentacje przygotowuje beneficjent w toku rozliczania projektu i przekaże do Biura LGD
1.2.1	Rozwój turystyki tematycznej poprzez przygotowanie i udostępnienie infrastruktury dla turystów oraz jej promocję.	Mieszkańcy obszaru LGD, MŚP, organizacje pozarządowe, podmioty sektora publicznego	Konkurs	Ilość obiektów związanych z turystyką tematyczną przygotowanych i nowo udostępnionych dla turystów	szt.	0	8	Protokoły odbioru robót, dostaw, zakończenia prac lub dokumenty równoważne/ kopie dokumentów przekazywane będą przez beneficjentów do biura LGD
SUMA							50	



2.0	Cel ogólny	Wykorzystanie rosnącego zaangażowania mieszkańców w funkcjonowanie społeczeństwa obywatelskiego i organizację życia publicznego.						
2.1	Cele szczegółowe	Zwiększenie ilości miejsc integracji społecznej oraz poprawa stanu i wyposażenia obiektów już funkcjonujących.						
2.2		Wsparcie dla lokalnych inicjatyw kulturalno-społecznych, edukacyjnych, rekreacyjnych i sportowych, których celem jest integracja środowiska lokalnego						
2.2		Ochrona i wsparcie materialnego oraz niematerialnego lokalnego dziedzictwa kulturowego.						
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy rok 2015	Plan rok 2023	Źródło danych / sposób pomiaru		
W 2.0	Ilość podmiotów sektora pozarządowego działających na terenie LGD		szt.	169	Wzrost 5%	Wykaz organizacji pozarządowych działających na terenie LGD w oparciu o KRS i rejestry starostwa powiatowego / raport roczny przygotowany przez Biuro LGD		
		Wskaźniki rezultatu dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy rok 2015	Plan rok 2022	Źródło danych / sposób pomiaru		
W 2.1	Ilość osób korzystających z nowopowstałej infrastruktury (rocznie)		Ilość osób	0	6 000	Sprawozdanie z wykorzystania infrastruktury/ Sprawozdanie przygotowane przez operatora infrastruktury (zawierające również dokumentację fotograficzną) będzie przekazywany do Biura LGD		
W 2.2	Ilość osób biorących udział w imprezach przedsięwzięciach aktywizujących wspartych w ramach realizacji LSR		Ilość osób	0	800	Lista uczestników / Beneficjent będzie zobligowany do sporządzenia listy obecności i przekazania jej do Biura LGD wraz z dokumentacją rozliczeniową projektu		
W 2.3	Ilość osób zaangażowanych w kultywowanie tradycji i dziedzictwa przy okazji inicjatyw wspartych w ramach LSR		Ilość osób	0	50	Lista uczestników / Beneficjent będzie zobligowany do sporządzenia listy obecności i przekazania jej do Biura LGD wraz z dokumentacją rozliczeniową projektu		
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja, itp.)	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/ sposób pomiaru
					Początkowa rok 2015	Końcowa rok 2022		
2.1.1	Budowa placów zabaw, siłowni zewnętrznych, modernizacja, remont, rozbudowa, wyposażenie oraz doposażenie miejsc integracji społecznej i	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym dzieci i osoby w wieku 50+, organizacje pozarządowe, podmioty sektora publicznego	Konkurs	Ilość wybudowanych placów zabaw, siłowni zewnętrznych. Ilość zmodernizowanych, wyremontowanych, rozbudowanych miejsc integracji społecznej i	szt.	0	20	Protokoły odbioru robót, dostaw, zakończenia prac itp. / kopie



	obiektów kulturalnych.		Projekt grantowy	obiektów kulturalnych. Ilość wyposażonych lub nowo wyposażonych rozbudowanych miejsc integracji społecznej i obiektów kulturalnych.	szt.	0	7	dokumentów przekazywane będą przez beneficjentów do biura LGD
2.2.1	Organizacja zajęć sportowych, edukacyjnych, kulturalnych, w tym związanych ze zwyczajami i tradycjami, ochroną środowiska naturalnego, ekologią itp., dla różnych grup wiekowych	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym dzieci i osoby w wieku 50+, organizacje pozarządowe, podmioty sektora publicznego	Konkurs	Ilość imprez, sportowych, edukacyjnych, kulturalnych, wspartych w ramach realizacji LSR	szt.	0	12	Sprawozdanie z organizacji imprezy zawierające część opisową, fotograficzną i o ile to możliwe listę uczestników. Sprawozdanie przygotowane przez beneficjenta i przekazane do Biura LGD
2.2.2	Organizacja przedsięwzięć aktywizujących społeczności lokalne do działań kulturalnych, społecznych i sportowych (festiwale, targi, przeglądy twórców i artystów lokalnych/amatorów, imprez sportowych itp.).	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym dzieci i osoby w wieku 50+, organizacje pozarządowe, podmioty sektora publicznego	Konkurs	Ilość przedsięwzięć aktywizujących społeczności lokalne do działań kulturalnych, społecznych i sportowych	szt.	0	14	Sprawozdanie z organizacji imprezy zawierające część opisową, fotograficzną i o ile to możliwe listę uczestników / Sprawozdanie przygotowane przez beneficjenta i przekazane do Biura LGD
			Aktywizacja		szt.	0	2	
2.3.1	Rozwój i wsparcie lokalnych inicjatyw w zakresie tradycji i dziedzictwa, w tym tradycji regionalnych tworzonych współcześnie w oparciu o wzorce z przeszłości.	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym dzieci i osoby w wieku 50+, osoby z grup de faworyzowanych, organizacje pozarządowe, podmioty sektora publicznego	Konkurs	Ilość inicjatyw wspartych w ramach LSR a mających na celu kultywowanie i rozwój tradycji i dziedzictwa, w tym tradycji regionalnych tworzonych współcześnie w oparciu o wzorce z przeszłości.	szt.	0	5	Lista uczestników / Lista przygotowana przez beneficjenta i przekazana do biura LGD



SUMA										60
3.0	Cel ogólny	Wzrost aktywności gospodarczej na terenie LSR poprzez tworzenie i rozwój MSP zarejestrowanych w systemie REGON.								
3.1	Cele szczegółowe	Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie dla osób rozpoczynających i rozwijających działalność gospodarczą								
3.2		Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie dla działających podmiotów gospodarczych w tym prowadzących działalność związaną z rolnictwem								
3.3		Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie inicjatyw okołobiznesowych								
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy rok 2014	Plan rok 2023	Źródło danych / sposób pomiaru				
W 3.0	Ilość MSP zarejestrowanych w systemie REGON		szt.	5851	6144	GUS Bank Danych Lokalnych/ Zagregowane wyniki dla 8 gmin wchodzący w skład LGD				
		Wskaźniki rezultatu dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy rok 2015	Plan rok 2022	Źródło danych / sposób pomiaru				
W 3.1	Liczba nowoutworzonych miejsc pracy - liczba osób korzystających ze wsparcia w celu rozwoju lokalnej przedsiębiorczości		Ilość miejsc	0	18	Lista osób korzystających ze wsparcia/ Biuro LGD przygotowuje listę w oparciu o podpisane umowy dotacji				
W 3.2	Liczba nowoutworzonych miejsc pracy		Ilość osób	0	12	Lista osób korzystających ze wsparcia/ Biuro LGD przygotowuje listę w oparciu o podpisane umowy dotacji				
W 3.3	Ilość osób korzystających ze wsparcia w celu rozwoju lokalnej przedsiębiorczości		Ilość osób	0	70	Lista osób uczestniczących w przedsięwzięciach objętych wsparciem / Beneficjent przygotowuje listę i przekazuje ją do biura LGD				
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja, itp.)	Wskaźniki produktu						
				nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/ sposób pomiaru		
						Początkowa rok 2015	Końcowa rok 2022			
3.1.1	Wsparcie finansowe na rozpoczęcie działalności gospodarczej	Mieszkańcy obszaru LGD, zwłaszcza osoby bezrobotne i z grup defaworyzowanych, w tym osoby w wieku 50+	Konkurs	Liczba nowoutworzonych podmiotów gospodarczych	szt.	0	18	CEIDG/ dane od beneficjenta przekazane do Biura LGD		
3.2.1	Wsparcie finansowe dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą	MŚP	Konkurs	Liczba podmiotów gospodarczych korzystających ze wsparcia	szt.	0	16	Lista rozliczonych umów o wykonanie i dofinansowanie projektów inwestycyjnych		



								dla MŚP / Lista przygotowana przez Biuro LGD
3.3.1	Działania związane z organizacją targów gospodarczych, rolnych, wyjazdów studyjnych, dostępem do najlepszych praktyk dla podmiotów gospodarczych z terenu LGD	MŚP, mieszkańcy obszaru LGD, w tym rolnicy, Organizacje pozarządowe,	Aktywizacja	Ilość zorganizowanych imprez targowych, wyjazdów studyjnych, spotkań upowszechniających dostęp do najlepszych praktyk dla podmiotów gospodarczych	szt.	0	3	Sprawozdanie ze zorganizowanych imprez targowych, wyjazdów studyjnych, spotkań / sprawozdanie przygotowane przez Beneficjentów i przekazane do biura LGD
			Projekt współpracy międzynarodowy winiarski	Liczba uczestników projektu współpracy	Os..	0	35	Sprawozdanie z realizacji projektu, liczba porozumień o współpracy
SUMA							72	

4.0	Cel ogólny	Przeciwdziałanie i zwalczanie wykluczenia społecznego, związanego z trudniejszym dostępem do rynku pracy i usług publicznych, w tym edukacyjnych, medycznych kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych.				
4.1	Cele szczegółowe	Zwiększenie ilości inicjatyw dotyczących ekonomii społecznej oraz dostępu do wiedzy i dobrych praktyk związanych z działalnością gospodarczą i społeczną na rzecz środowiska lokalnego				
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy rok 2014	Plan rok 2023	Źródło danych / sposób pomiaru
W 4.0	Zmniejszenie ilości osób korzystających z pomocy społecznej w OPS terenu LGD		Ilość osób	7534	7459	Statystyki GOPS zlokalizowanych na terenie LGD/ zestawienie roczne sporządzi pracownik biura LGD
		Wskaźniki rezultatu dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy rok 2015	Plan rok 2022	Źródło danych / sposób pomiaru



W 4.1	Ilość osób objętych wsparciem w ramach inicjatyw z zakresu ekonomii społecznej	Ilość osób	0	80	Lista uczestników/ lista zostanie przygotowana przez beneficjenta i przekazana do biura LGD			
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja, itp.)	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/ sposób pomiaru
						Początkowa rok 2015	Końcowa rok 2022	
4.1.1	Działania aktywizujące grupy defaworyzowane, bezrobotne, osoby starsze itp.	Mieszkańcy obszaru LGD, osoby z grup defaworyzowanych, bezrobotne, w wieku 50+, dzieci i młodzież, rolnicy oraz członkowie ich rodzin	Konkurs	Ilość działań innych niż doradcze i edukacyjne aktywizujących osoby z grup defaworyzowanych	szt.	0	8	Rozliczone umowy dofinansowania dotyczące działań aktywizujących grupy defaworyzowane / zestawienie przygotowane przez Biuro LGD
			Aktywizacja					
4.1.2	Działania edukacyjne, doradztwo w zakresie rozwoju działalności gospodarczej oraz społecznej dla grup defaworyzowanych.	Mieszkańcy obszaru LGD, osoby z grup defaworyzowanych, bezrobotne, w wieku 50+, dzieci i młodzież, rolnicy oraz członkowie ich rodzin	Konkurs	Ilość działań doradczych i edukacyjnych kierowanych do osób z grup defaworyzowanych/	szt.	0	8	Rozliczone umowy dofinansowania dotyczące działań edukacyjnych i doradczych skierowanych na grupy defaworyzowane / zestawienie przygotowane przez Biuro LGD
SUMA							19	

Pomiary poszczególnych wskaźników będą dokonywane raz w roku, po zakończeniu roku kalendarzowego. Dane w tym zakresie zbierać i opracowywać będzie Biuro LGD. Zagregowane dane Kierownik Biura przekazywać będzie bezpośrednio do Zarządu w formie raportu rocznego. Raport zawierał będzie wartości bezwzględne poszczególnych wskaźników osiągnięte w danym roku, wartości skumulowane od początku realizacji strategii, określony procentowo stopień realizacji danego wskaźnika w okresie objętym raportem oraz określony procentowo skumulowany stopień realizacji danego wskaźnika osiągnięty od początku realizacji strategii. Dla przejrzystości obrazu postępów w realizacji Strategii, wskaźniki produktu zostały sformułowane tak, że ich wartość początkowa w każdym wypadku wynosi zero (wskaźniki odnoszą się wyłącznie do produktów wynikających z realizacji operacji prowadzonych w ramach okresu programowania 2014-2020)

Zakłada się, że poszczególne cele szczegółowe będą finansowane z następujących źródeł:

Cele szczegółowe	Źródła finansowania
1.1 Wzbogacenie i uatrakcyjnienie oferty turystycznej, rekreacyjnej i sportowej poprzez wykorzystanie istniejącego potencjału naturalnego i infrastrukturalnego.	<ul style="list-style-type: none"> • Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich • Środki publiczne • Środki prywatne
1.2 Wykorzystanie i uatrakcyjnienie istniejącego potencjału w obszarze turystyki kulturowej i historycznej, związanej m.in. ze szlakami tematycznymi takimi jak: Lubuski Szlak Miodu i Wina, szlaki militariów i fortyfikacji, Szlak Pałaców i Parków Środkowego Nadodrza, Szlak Odry.	<ul style="list-style-type: none"> • Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich • Środki publiczne • Środki prywatne
2.1 Zwiększenie ilości miejsc integracji społecznej oraz poprawa stanu i wyposażenia obiektów już funkcjonujących	<ul style="list-style-type: none"> • Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich • Środki publiczne
2.2 Wsparcie dla lokalnych inicjatyw kulturalno-społecznych, edukacyjnych, rekreacyjnych i sportowych, których celem jest integracja środowiska lokalnego	<ul style="list-style-type: none"> • Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich • Środki publiczne • Środki prywatne
2.3 Ochrona i wsparcie materialnego oraz niematerialnego lokalnego dziedzictwa kulturowego.	<ul style="list-style-type: none"> • Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich • Środki publiczne • Środki prywatne
3.1 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie dla osób rozpoczynających i rozwijających działalność gospodarczą	<ul style="list-style-type: none"> • Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich • Środki prywatne
3.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie dla działających podmiotów gospodarczych w tym prowadzących działalność związaną z rolnictwem	<ul style="list-style-type: none"> • Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich • Środki prywatne
3.3 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie inicjatyw okołobiznesowych	<ul style="list-style-type: none"> • Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich • Środki publiczne • Środki prywatne
4.1 Zwiększenie ilości inicjatyw dotyczących ekonomii społecznej oraz dostępu do wiedzy i dobrych praktyk związanych z działalnością gospodarczą i społeczną na rzecz środowiska lokalnego	<ul style="list-style-type: none"> • Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich • Środki publiczne



1 Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustanawiania kryteriów wyboru

Stowarzyszenie w swojej działalności planuje prowadzenie naborów wniosków zgodnie z przyjętym harmonogramem oraz z przyjętymi procedurami wyboru operacji. Procedury wyboru operacji szczegółowo określają tryb postępowania w procesie naboru wniosków a więc m.in.: ogłaszanie naboru, składanie wniosków, ocena przez Radę i wybór, realizacja. Podstawę do oceny merytorycznej wniosku stanowi karta oceny wniosku, na podstawie której wnioski uzyskują punktację. Dla różnych rodzajów działań przygotowano odpowiednią kartę oceny zawierającą kluczowe zagadnienia dla danej operacji, która podlega ocenie. Wśród przyjętych kryteriów oceny wniosków jest kryterium związane z innowacyjnością operacji oraz uwzględnianiem przez wnioskodawcę obszaru związanego z szeroko pojętą ochroną środowiska.

Przez innowacyjność będziemy rozumieć stosowanie rozwiązań, które posiadają cechę innowacji na lokalnym obszarze realizacji operacji.

Natomiast w zakresie ochrony środowiska preferowane będą działania związane ze stosowaniem technologii proekologicznych w procesie produkcji, gospodarki odpadami oraz edukacji proekologicznej.

Również opracowane procedury dla wniosków grantowych i pozostałych są zróżnicowane uwzględniając ich specyfikę w procesie odwoławczym jak i realizacyjnym. Procedury były konsultowane przede wszystkim z członkami Rady oraz pozostałych organów Stowarzyszenia ale także aktywnie udzielającymi się w trakcie pisania LSR pozostałymi członkami. Procedury wraz z kryteriami były również publikowane na stronie internetowej. Ostatecznie zostały przyjęte wraz z regulaminem Rady Stowarzyszenia, którego stanowią załączniki, na Walnym Zebraniu Członków w grudniu 2015r.

Dopuszcza się możliwość zmiany zarówno procedur jak i kryteriów oceny wniosków, jednak ich przeprowadzenie nie jest możliwe w czasie trwania naboru, a więc od czasu ogłoszenia o naborze wniosków do czasu zakończenia procedury oceny operacji.

O zmianę procedur lub kryteriów, w celu ich lepszego dostosowania do warunków obszaru LGD, mogą wnioskować:

- Rada Stowarzyszenia,
- Komisja Rewizyjna (po dokonaniu corocznej ewaluacji funkcjonowania LGD),
- członkowie LGD (w liczbie minimum 17 członków podpisanych pod wnioskiem),
- Zarząd LGD,
- Kierownik Biura LGD

Wniosek o zmianę kryteriów musi zawierać uzasadnienie i być skierowany do Zarządu, w celu przedłożenia go na WZC. Wniosek złożony przez uprawniony podmiot może być przedmiotem konsultacji z innymi podmiotami

Przyjęcie zmian procedur lub kryteriów odbywa się na WZC w formie uchwały.

Przyjęta zmiana procedur lub kryteriów obowiązuje dopiero w naborach mających miejsce po terminie WZC na którym dokonano zmian.

Obszarem, który w Strategii został uznany za szczególnie istotnym z punktu widzenia perspektyw rozwojowych całego terenu LGD jest turystyka. Z tego tytułu przyjęto zasadę, że projekty realizowane w ramach przedmiotowej strategii w tym obszarze (operacje w ramach celu głównego 1 -Wykorzystanie zasobów naturalnych i lokalnego potencjału do rozwoju zróżnicowanych form turystyki) będą mogły być dofinansowane w najwyższym dopuszczalnym obowiązującymi przepisami wymiarze.

Przyjęte przez LGD Między Odrą a Bobrem procedury:

- są zgodne z przepisami obowiązującymi dla RLKS,
- są przejrzyste i niedyskryminujące,
- pozwalają uniknąć ryzyka konfliktu interesów (przygotowano wzory deklaracji bezstronności oraz przewidziano prowadzenie rejestru interesów członków Rady)
- przewidują zachowanie parytetu sektorowego ,



- szczegółowo regulują sytuacje szczególne: (taka sama liczba punktów, głos decydujący w przypadku równej liczby głosów ...itp.),
- zapewniają stosowanie tych samych kryteriów w całym procesie wyboru w ramach danego naboru,
- określają tryb odwołania się wnioskodawców od rozstrzygnięć Rady: w sposób zapewniający możliwość skutecznego złożenia odwołania,
- pozwalają uniknąć rozbieżnych ocen w ramach kryteriów.

Biuro LGD przystępując do prac w zakresie sposobu wyboru i oceny operacji oraz sposobu ustanawiania kryteriów wyboru miało na uwadze wcześniejsze ustalenia poczynione podczas definiowania problemów, przedsięwzięć, celów i wskaźników LSR. Przygotowanie zasad odnoszących się do wyboru operacji w ścisłym powiązaniu z elementami wskazanymi powyżej zapewnia spójność w ramach całej LSR i gwarantuje, że wyselekcjonowane zostaną jedynie te operacje, które faktycznie przyczyniają się do realizacji strategii.

2 Plan działania

Realizacja Lokalnej Strategii Rozwoju rozpocznie się w roku 2016. Sukcesywnie ogłaszane konkursy pozwolą na wyłonienie projektów, których realizacja zaowocuje osiągnięciem założonych wskaźników. Zakłada się, że zgodnie z przyjętym systemem ewaluacji dokumentu stopień realizacji poszczególnych wskaźników będzie badany okresowo. Mając na względzie innowacyjny charakter wielu podejmowanych działań, a co za tym idzie ryzyko związane z pełnym osiągnięciem wytyczonych celów, dopuszcza się możliwość wprowadzania okresowych korekt w obszarze planu działania. Działania takie będą podejmowane wyłącznie w razie potrzeby w oparciu o wyniki analiz i wnioski płynące z prowadzonego w tym zakresie monitoringu. Pierwsze z nich zostanie przeprowadzone pod koniec roku 2018 poziom. Pełne dane w tym zakresie będą znane z końcem roku 2023, po zakończeniu wszystkich projektów jakie będą realizowane przy wsparciu wynikającym z realizacji Strategii.

Poziom dofinansowania działań dla beneficjentów został określony w Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania "Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność" objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Zgodnie z §18. Pomoc jest przyznawana w wysokości określonej w LSR, lecz nie wyższej niż:

- 70% kosztów kwalifikowalnych - w przypadku podmiotu wykonującego działalność gospodarczą, do której stosuje się przepisy ustawy z dnia 2 lipca 2004r. o swobodzie działalności gospodarczej,
- 100% - w przypadku pozostałych podmiotów;
- 63,63% kosztów kwalifikowalnych - w przypadku jednostki sektora finansów publicznych.

Wyjątek stanowią operacje z zakresu podejmowania działalności gospodarczej (§ 2 ust. 1 pkt 2 lit. a rozporządzenia), gdzie pomoc na operację w tym zakresie jest przyznawana w formie płatności ryczałtowej w wysokości określonej w LSR i wynosi od 50 do 100 tys. zł (§ 4 ust. 1 pkt 6 oraz § 16 rozporządzenia).

LGD Między Odrą a Bobrem ustaliła wysokość wsparcia przyznawanego na rozpoczęcie działalności gospodarczej w formie płatności ryczałtowej w kwocie 100 tys. zł w ramach LSR. Ustalając powyższą kwotę wzięto pod uwagę sytuację społeczno - gospodarczą obszaru LGD oraz średnią wysokość wsparcia przyznawanego na podejmowanie działalności gospodarczej w okresie 2009-2014 oraz rodzaj podejmowanej działalności. Ustalona w ww. sposób wartość będzie kwotą przyznania pomocy, o którą będzie mógł ubiegać się wnioskodawca. Istotne jest to, że będzie to kwota stała, a opracowany biznes plan będzie musiał być uzasadniony ekonomicznie, co oznacza, że planowane inwestycje muszą uzasadniać wnioskowaną kwotę. Wnioskowana kwota musi być równa wysokości wsparcia przyznawanego na rozpoczęcie działalności gospodarczej określonej w LSR.



W strategii założono dofinansowanie w jednakowej maksymalnej wysokości do 70% kosztów kwalifikowalnych dla wszystkich przedsiębiorców, którzy będą chcieli rozwijać działalność gospodarczą, co stwarza doskonały instrument do tworzenia nowych miejsc pracy oraz walki z bezrobociem.

Na realizację operacji innych niż rozwój przedsiębiorczości, LGD Między Odrą a Bobrem ustaliła poziom wsparcia do 100% kosztów kwalifikowalnych. Wsparcie będzie miało formę refundacji poniesionych przez grantobiorców wydatków.

LGD planuje w ramach niniejszej LSR zrealizowanie dwóch projektów współpracy na łączną kwotę 144 tys. zł co stanowi 2% całego posiadanego budżetu. Podstawowe informacje dotyczące tych projektów, w tym cele i zakresy przedstawiono w tabeli poniżej.

Tabela 3 Planowane do realizacji w ramach LSR projekty współpracy

Ogólny opis projektu, w tym wskazanie potencjalnych partnerów	Realizacja celów LSR	Planowany budżet
<p>Tytuł projektu Współpracy: PolskieTrasy.pl Projekt Krajowy. Partnerzy:</p> <ol style="list-style-type: none">1. LGD „Lider Pojezierza” z siedzibą w Barlinku2. LGD „Wiejska Inicjatywa Rozwoju” z siedzibą w Stargardzie Szczecińskim3. LGD „Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego” z siedzibą w Goleniowie4. LGD „Pojezierze Razem” z siedzibą w Szczecinku5. LGD „Zielona Dolina Odry i Warty” z siedzibą w Górzycy6. LGD „Brama Lubuska” z siedzibą w Świebodzinie7. LGD „Między Odrą a Bobrem” z siedzibą w Zaborze8. LGD „Grupa Łużycka” z siedzibą w Lubusku9. LGD „Zielone Światło” z siedzibą w Krośnie Odrzańskim10. LGD „Regionu Kozła” z siedzibą w Kargowej11. LGD „KOLD” z siedziba w Lwówku z siedzibą w Lwówku <p>Cel i zakres projektu: Stworzenie nowoczesnego narzędzia promocji (aplikacji na urządzenia mobilne) opisującego atrakcje turystyczne (przyrodnicze i antropogeniczne), bazę usługową (gastronomia, noclegi, lokalne rzemiosło, produkty lokalne), prezentującego aktualny kalendarz lokalnych wydarzeń wzbogaconego o elementy rywalizacji (questy, konkursy). Ponadto projekt zakłada wytworzenie drukowanych materiałów promocyjnych (map, przewodników, folderów) i gadżetów reklamowych promujących lokalne walory turystyczne, gospodarcze i kulturowe</p> <p>Zadania projektu:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Upowszechnienie nowych technologii wśród turystów oraz mieszkańców obszarów partnerów projektu.2. Przedstawienie swojego obszaru jako miejsca do aktywnego wypoczynku dla wszystkich uprawiających turystykę aktywną.3. Przekazanie użytkownikom, że obszary objęte aplikacją są atrakcyjne nie tylko ze względu na walory przyrodnicze i historyczne, ale też na te zasoby ludzkie, które mają w sobie energię przekazu, ogromne zasoby gościnności oraz wyjątkową moc emocji wynikających z tożsamości regionu.4. Opracowanie nowego ujednoczonego systemu promocji obszarów wiejskich z wykorzystaniem aplikacji PolskieTrasy.pl5. Przygotowanie konferencji pod nazwą „PolskieTrasy.pl” - nowoczesne i innowacyjne obszar wiejskie”6. Współpraca 11 LGD w zakresie popularyzacji nowych technologii w turystyce na zasobach obszarów wiejskich.7. Sektorowe powiązanie zadań przy realizacji projektu	<p>Cel ogólny 1 Wykorzystanie zasobów naturalnych i lokalnego potencjału do rozwoju zróżnicowanych form turystyki</p> <p>Cel szczegółowy 1.1 Wzbogacenie i uatrakcyjnienie oferty turystycznej, rekreacyjnej i sportowej poprzez wykorzystanie istniejącego potencjału naturalnego i infrastrukturalnego</p> <p>..</p>	<p>Budżet LGD Między Odrą a Bobrem 70 000,00 zł</p> <p>Cały budżet 1 200 000,00zł</p>



<p>Tytuł projektu Winnice i winiarstwo podstawa rozwoju działalności turystycznej i ekoturystyki. Projekt międzynarodowy Zakładamy udział 5-6 partnerów w tym 2 z zagranicy. Cel i zakres projektu Warsztaty i wizyty winiarzy z obszaru LGD w regionach o bogatej tradycji winiarskiej, produkcji winna i wyrobów powiązanych z winem. Poznanie ekonomiki działań związanych z prowadzeniem winnic i wykorzystaniem ich dla rozwoju turystyki.</p>	<p>Cel ogólny 3 Wzrost aktywności gospodarczej na terenie LSR poprzez tworzenie i rozwój MSP zarejestrowanych w systemie REGON</p> <p>Cel szczegółowy 3.3.1 Działania związane z organizacją targów gospodarczych, rolnych, wyjazdów studyjnych, dostępem do najlepszych praktyk dla podmiotów gospodarczych z terenu LGD</p>	<p>Budżet LGD Między Odrą a Bobrem 74 000,00 zł</p> <p>Cały budżet 520 000,00zł</p>
RAZEM		144 000 zł

3 Budżet LSR

Funduszem EFSI stanowiącym źródło finansowania LSR w latach 2016-2020 jest Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Wysokość planowanego wsparcia jest zgodna z wytycznymi Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2023. Lokalna Grupa Działania Między Odrą a Bobrem planuje sfinansować w ramach LSR operacje przyczyniające się do realizacji czterech celów głównych:

Cel główny LSR		Zakładana kwota wsparcia na realizację operacji w ramach celu
1	Wykorzystanie zasobów naturalnych i lokalnego potencjału do rozwoju zróżnicowanych form turystyki.	2 250 000,00
2	Wykorzystanie rosnącego zaangażowania mieszkańców w funkcjonowanie społeczeństwa obywatelskiego i organizację życia publicznego.	1 340 000,00
3	Wzrost aktywności gospodarczej na terenie LSR poprzez tworzenie i rozwój MSP zarejestrowanych w systemie REGON	3 700 000,00
4	Przeciwdziałanie i zwalczanie wykluczenia społecznego, związanego z trudniejszym dostępem do rynku pracy i usług publicznych, w tym edukacyjnych, medycznych kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych	105 000,00
Razem		7 395 000,00

Dokonano też podziału środków na poszczególne lata. Uwzględniając fakt, że przyjęto jednofunduszowy charakter finansowania realizacji Strategii, tabela wsparcia finansowego przedstawia się następująco

**Tabela 4 Wysokość planowanego wsparcia w ramach LSR w podziale na lata i źródła finansowania.**

Rok	Wsparcie finansowe				
	PROW	RPO		PO RYBY	Razem EFSI
		EFS	EFRR		
2016	605 560,00	X	X	X	605 560,00
2017	2 285 440,00	X	X	X	2 285 440,00
2018	2 144 000,00	X	X	X	2 144 000,00
2019	680 000,00	X	X	X	680 000,00
2020	1 030 000,00	X	X	X	1 030 000,00
2021	1 020 000,00	X	X	X	1 020 000,00
2022	1 040 000,00	X	X	X	1 040 000,00
2023	204 000,00	X	X	X	204 000,00
Razem 2016-2023	9 009 000,00	X	X	X	9 009 000,00

Tabela 5 Całkowity budżet LSR z podziałem na źródła finansowania i przeznaczenie środków.

Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe (PLN)					
	PROW	RPO		PO RYBY	Fundusz wiodący	Razem EFSI
		EFS	EFRR			
Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	7 200 000,00	0,00	0,00	0,00		7 200 000,00
Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	144 000,00			0,00		144 000,00
Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	1 565 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 565 000,00
Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00
Razem	9 009 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 009 000,00

4 Plan komunikacji

Plan komunikacji określa narzędzia i zasady przekazu wewnętrznego i zewnętrznego kierowanego przez Stowarzyszenie do wszystkich mieszkańców i podmiotów terenu LGD, zainteresowanych jego działalnością mediów, władz lokalnych szczebla powiatowego i wojewódzkiego oraz wszystkich innych ośrodków opiniotwórczych i podmiotów zainteresowanych wdrażaniem Strategii.

Cel ogólny i cele szczegółowe Planu Komunikacji LGD

Przyjęty przez Stowarzyszenie LGD Plan Komunikacji ma na celu przede wszystkim rozpowszechnianie informacji o przewidzianych w Strategii możliwościach wsparcia dla potencjalnych Beneficjentów, a w konsekwencji ich aktywizacja, tak by mogli oni ubiegać się o przyznanie dotacji w ramach trwającego okresu alokacyjnego. Jest to więc cel ogólny który zagwarantuje szeroki udział we wdrażaniu Strategii przedstawicielom wszystkich reprezentowanych w LGD sektorów.

Działania informacyjno-promocyjne będą wspierać realizację wszystkich celów określonych w LSR.

Cel ogólny działań informacyjno – promocyjnych jest realizowany poprzez następujące cele szczegółowe:



- informowanie beneficjentów w zakresie aktualnych możliwości pozyskiwania środków w ramach LSR oraz pomoc w procesie realizacji projektów przez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów,
- budowanie pozytywnego wizerunku Stowarzyszenia LGD Między Odrą a Bobrem wśród mieszkańców poprzez między innymi informowanie ich o już zrealizowanych projektach i bezpośrednich korzyściach wynikających z ich realizacji,
- zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin obszaru LGD, uzyskiwanych dzięki napływowi Funduszy Europejskich,
- wzrost rozpoznawalności i świadomości istnienia Funduszy Europejskich poprzez promowanie skutków dotychczasowego wdrażania funduszy przez gminy obszaru LGD,
- utrwalenie spójnego systemu identyfikacji wizualnej LGD.

Powyższe cele zostaną osiągnięte poprzez intensywne, różnorodne i długofalowe działania informacyjno-promocyjne, których ważnym elementem będą kampanie:

- informacyjne – adresowane do konkretnych grup potencjalnych Beneficjentów, uprawnionych do korzystania ze środków Unii Europejskiej.
- promocyjno – wizerunkowe, skierowane do mediów, ogółu społeczeństwa oraz dotychczasowych i potencjalnych Beneficjentów,

Treść komunikatów dostosowana będzie do prowadzonych działań promocyjnych:

- informacyjne – w ramach Kampanii Informacyjnej (KI) – tj. treści pozbawione emocji, czyli czysto fachowe i informacyjne – narzędzia: biuletyn, ulotki, dokumenty programowe,
- wizerunkowe – reklama na materiałach promocyjnych spójna z Systemem Identyfikacji Wizualnej, promująca styl, elegancję i profesjonalizm,
- perswazyjne – wszelkie reklamy radiowe, prasowe, na plakatach, na autobusach.

Grupy docelowe

W procesie komunikacji wyróżnić należy trzy podstawowe grupy do których kierowany będzie przekaz:

- beneficjentów (projektodawców),
- potencjalnych beneficjentów
- ogół społeczeństwa.

Beneficjenci (projektodawcy) – grupa osób i podmiotów, którzy już realizują projekty dofinansowane ze środków w ramach LSR. Kierowany do nich komunikat będzie najbardziej rozbudowany i specjalistyczny, a jednocześnie istotnie aktywizujący, motywujący, pobudzający do działania.

Potencjalni beneficjenci LSR (potencjalni projektodawcy) – to do nich kierowany będzie najszerszy strumień działań komunikacyjnych. Przekazywana im Informacja powinna mieć przede wszystkim charakter motywujący do składania wniosków. Opinia tej grupy na temat LSR będzie się kształtowała m.in. na podstawie kontaktów z LGD stanowiąc probierz skuteczności i przyjazności całego systemu informacji. Należą do niej między innymi:

- Jednostki samorządu terytorialnego oraz ich jednostki organizacyjne,
- Organizacje pozarządowe,
- Przedsiębiorcy (mikro, mali, średni) oraz osoby chcące rozpocząć działalność gospodarczą
- Osoby indywidualne i nieformalne grupy mieszkańców,
- Placówki kulturalne i edukacyjne;
- Kościoły i związki wyznaniowe,
- Podmioty gospodarki społecznej i instytucje otoczenia biznesu;

Ogół społeczeństwa – w nim kumulować się będą efekty komunikacyjne działań i zachowań wszystkich grup interesariuszy. Wizerunek LSR w oczach społeczeństwa, wspierany przez media, decyduje o pozytywnym lub nieprzychylnym klimacie społecznym wokół środków unijnych, polityki rozwojowej, czy wreszcie samej Unii Europejskiej.



Zaznaczyć przy tej okazji należy, że wskazane wyżej grupy nie są rozłączne. Poszczególne osoby mogą bowiem zarówno uczestniczyć w realizacji projektu np. jako lider lub członek organizacji realizującej projekt, a jednocześnie być potencjalnym beneficjentem w ramach zupełnie innej grupy działań. Równocześnie wszyscy należeć będą do szeroko pojmowanej opinii publicznej.

W planie komunikacji przewidziano również działania mające na celu pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD i realizacji LSR. Dane będą zbierane w formie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej). Dodatkowe informacje zbierane będą podczas działań informacyjnych o zasadach i efektach LSR skierowane do potencjalnych wnioskodawców oraz mieszkańców. Pozyskane w ten sposób informacje zostaną wykorzystane do aktualizacji LSR, procedur oraz ewentualnej zmiany funkcjonowania poszczególnych organów LGD czy biura. W sytuacji zaistnienia problemów z wdrażaniem LSR, a także potencjalnego pojawienia się sytuacji niesatysfakcjonującej akceptacji społecznej wdrożone zostaną środki zaradcze.

Zakładane wskaźniki działań komunikacyjnych

Przyjęte w Planie Komunikacyjnym działania powinny przynieść nie tylko efekt w postaci sytuacji opisanej w powyższej tabeli ale także wymierne (kwantyfikowalne) ilościowe rezultaty wyrażone w stopniu osiągnięcia założonych wskaźników. Uwzględniając planowany budżet działań komunikacyjnych przyjęto następujące wskaźniki.

wskaźnik		Wartość początkowa rok 2015	Wartość końcowa rok 2020	Jednostka miary / źródło danych
PK1	liczba zorganizowanych spotkań w ramach kampanii informacyjnych i promocyjnych	0	16	[szt.] sprawozdanie dokumentujące przeprowadzenie spotkania, lista uczestników
PK2	liczba artykułów w prasie lokalnej	0	8	[szt.] wycinki prasowe
PK3	liczba wypełnionych ankiet z informacją zwrotną dla LGD na temat jakości usług i/lub oczekiwań respondentów	0	30	[szt.] ewidencja formularzy ankietowych
PK4	liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych	0	160	[szt.] dokumentacja działań komunikacyjnych (potwierdzenie przekazania ogłoszeń do rozwieszenia)
PK5	liczba artykułów, informacji i ogłoszeń na stronach www Stowarzyszenia LGD i partnerów	0	250	[szt.] dokumentacja działań komunikacyjnych (print screen)
PK6	Liczba wydawnictw drukowanych (broszury, ulotki, itp.)	0	2000	[szt.] dokumenty księgowo i egzemplarze dokumentacyjne wydawnictw

Z powyższego zestawienia wynika, że dużą rolę LGD działania przywiązuje do komunikacji prowadzonej z wykorzystaniem Internetu – strony www Stowarzyszenia, stron www partnerów (zwłaszcza publicznych) oraz portali społecznościowych. To medium stosunkowo młoda ale ogromnie popularne i coraz popularniejsze również na terenach wiejskich. Jego wykorzystanie sprzyja ponadto zwalczaniu wykluczenia cyfrowego, z jaki bardzo często mamy jeszcze do czynienia na terenie objętym LSR. Nie mniej jednak biorąc pod uwagę, że zwłaszcza wśród osób starszych i niektórych grup defaworyzowanych nie jest to w dalszym ciągu popularny nośnik informacji, każdorazowo w przypadku korzystania z Internetu, LGD zapewni możliwość przekazania treści tam zamieszczanych również w inny – tradycyjny sposób.



Systematyczne badanie stopnia osiągnięcia założonych wskaźników, prowadzone z częstotliwością raz na rok (w pierwszym kwartale każdego roku począwszy od roku 2017) pozwoli na określenie tempa realizacji przyjętych w tym zakresie założeń i w razie potrzeby wdrożenia działań zaradczych. Zakres tych działań określany będzie na bieżąco z uwzględnieniem specyfiki zidentyfikowanych problemów

Analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu.

Przyjęte w planie komunikacji działania i środki przekazu zostały dobrane tak by w możliwie najwyższym stopniu gwarantować osiągnięcie zamierzonego efektu. Również kwoty zabezpieczone na te cele zostały dobrane z uwzględnieniem aktualnych warunków rynkowych i w chwili obecnej wydają się być wystarczające. Nie mniej jednak faktyczna efektywność zastosowanych działań będzie na bieżąco monitorowana i poddawana ocenie. Coroczna analiza stopnia osiągnięcia założonych wskaźników będzie powiązana z oceną efektywności podejmowanych działań. Informacji w tym zakresie oprócz wyników wskaźnikowych dostarczać też mogą zaplanowane do przeprowadzenia ankiety wśród rzeczywistych i potencjalnych beneficjentów. Analizy pozwolą określić też czy założone nakłady finansowe wykorzystywane są racjonalnie. W przypadku gdy efekty będą niezadowolające Kierownik Biura LGD podejmie decyzje w sprawie skorygowania planu komunikacji. Korekta ta może dotyczyć:

- Terminów i zakresu poszczególnych działań komunikacyjnych
- Środków przekazu przewidzianych dla poszczególnych działań komunikacyjnych
- Oczekiwanych efektów
- Kwot przeznaczonych na poszczególne działania komunikacyjne

Dodatkowo informacje zebrane podczas działań komunikacyjnych mogą być wykorzystane do aktualizacji LSR. Szczególnie zaplanowane działania ankietowe i bieżące kontakty z beneficjentami i potencjalnymi beneficjentami stanowią będą cenne źródło informacji zwrotnych o tym jak interesariusze oceniają procedury oraz sposób i efektywność działania LGD. Będą oni mogli wyrazić swoje zdanie na temat sposobu funkcjonowania poszczególnych organów LGD czy biura. W sytuacji zaistnienia istotnych problemów z wdrażaniem LSR Zarząd wspólnie z kierownikiem Biura podejmują działania zaradcze adekwatne do zaistniałych potrzeb. O ich wdrożeniu informują opinię publiczną a w szczególności członków Stowarzyszenia i grupy zainteresowane (np. potencjalnych beneficjentów albo beneficjentów rozliczających projekty). W zależności od charakteru wprowadzanych działań zaradczych oraz grupy docelowej której dotyczą informacje kierowane są bezpośrednio do zainteresowanych (za pomocą poczty tradycyjnej lub elektronicznej) lub poprzez komunikaty publiczne (na stronach internetowych i tablicach ogłoszeń).

Zakłada się, że efektywność działań komunikacyjnych przyjętych w przedmiotowym Planie będzie wysoka również z uwagi na innowacyjny charakter niektórych z przyjętych do realizacji środków przekazu. Dotyczy to przede wszystkim mediów społecznościowych, które do tej pory nie były powszechnie wykorzystywane jako kanał komunikacji z mieszkańcami gmin wchodzących w skład LGD. Trudno się temu dziwić, skoro przez część poprzedniego okresu alokacyjnego najpopularniejszy obecnie portal społecznościowy zaledwie raczkował a przez pierwsze półtora roku nie miał nawet polskiej wersji językowej.

Budżet przewidziany na działania komunikacyjne w okresie realizacji LSR

Całkowity budżet przewidziany na działania komunikacyjne w okresie realizacji Strategii określono na 15 000,00 zł. Podzielono go równomiernie po 3 000,00 zł na lata 2016 – 2020.



5 Zintegrowanie

Komplementarność z innymi dokumentami strategicznymi

Lokalna Strategia Rozwoju Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Między Odrą a Bobrem została opracowana zgodnie z wytycznymi Poradnika dla Lokalnych Grup Działania w zakresie opracowania Lokalnych Strategii Rozwoju na lata 2014-2020, który to poradnik został przygotowany w oparciu o przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1303/2013, 1305/2013 oraz 508/2014 a także zapisy Umowy Partnerstwa i dokumentu pt. „Zasady realizacji instrumentu Rozwój lokalny kierowany przez społeczność w Polsce” opracowanego przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju we współpracy z MRiRW. Ponadto tekst poradnika odwołuje się także do wytycznych na temat rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach europejskich funduszy strukturalnych i inwestycyjnych oraz wytycznych dla podmiotów lokalnych dotyczących rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność. Strategia pozostaje więc komplementarna z dokumentami krajowymi i unijnymi o charakterze strategicznym takimi jak:

- Strategia Europa 2020
- Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności. Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju (DSRK)
- Strategia Rozwoju Kraju 2020 (SRK)
- Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010- 2020. Regiony, Miasta, Obszary wiejskie (KSRR)
- Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014- 2020.

Cele strategiczne sformułowane w trakcie opracowywania Lokalnej Strategii Rozwoju zostały przeanalizowane także pod kątem ich zgodności z celami strategicznymi określonymi w innych dokumentach strategicznych szczebla wojewódzkiego, a więc przede wszystkim Strategią Rozwoju Województwa Lubuskiego 2020. Ponieważ LSR dotyczy obszaru ośmiu gmin, z których 7 leży w obrębie powiatu zielonogórskiego, zasadną jest więc także analiza komplementarności przedmiotowego dokumentu ze Strategią Rozwoju Powiatu Zielonogórskiego na lata 2014-2022.

Tabela 6 *Zgodność celów strategicznych Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia LGD Między Odrą a Bobrem z dokumentami strategicznymi szczebla powiatowego, wojewódzkiego i krajowego*

Cel strategiczny w LSR Między Odrą a Bobrem	Strategia Rozwoju Powiatu Zielonogórskiego na lata 2014-2022	Strategia Rozwoju Województwa Lubuskiego 2020	Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014- 2020
1 Pełne wykorzystanie zasobów naturalnych i lokalnego potencjału do rozwoju zróżnicowanych form turystyki.	Cel strategiczny 6. Zwiększenie konkurencyjności oraz atrakcyjności turystycznej i kulturowej powiatu zielonogórskiego	Cel operacyjny 1.7 Rozwój potencjału turystycznego województwa	Potrzeba 09. Tworzenie możliwości zatrudnienia poza rolnictwem bez zmiany miejsca zamieszkania Potrzeba 10. Rozwój infrastruktury technicznej i społecznej na obszarach wiejskich
2. Wykorzystanie rosnącego zaangażowania mieszkańców w funkcjonowanie społeczeństwa obywatelskiego i organizację życia publicznego.	Cel strategiczny 3. Zapobieganie wykluczeniu społecznemu mieszkańców powiatu zielonogórskiego oraz ich integracja ze środowiskiem rodzinnym i społecznym	Cel operacyjny 4.3 Wzmocnienie potencjału kapitału społecznego oraz kształtowanie tożsamości regionalnej	Potrzeba 11. Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich i wykorzystanie potencjałów endogenicznych na rzecz rozwoju lokalnego
3 Wzrost aktywności gospodarczej na terenie LSR poprzez tworzenie i rozwój MSP	Cel strategiczny 7. Podniesienie konkurencyjności i	cel operacyjny 1.2 Rozwój przedsiębiorczości i	Potrzeba 02. Reorientacja małych gospodarstw w kierunku



zarejestrowanych w systemie REGON	innowacyjności gospodarki powiatu zielonogórskiego	zwiększenie aktywności zawodowej	rolniczym lub pozarolniczym Potrzeba 09. Tworzenie możliwości zatrudnienia poza rolnictwem bez zmiany miejsca zamieszkania
4 Przeciwdziałanie i zwalczanie wykluczenia społecznego, związanego z trudniejszym dostępem do rynku pracy i usług publicznych, w tym edukacyjnych, medycznych kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych .	Cel strategiczny 3. Zapobieganie wykluczeniu społecznemu mieszkańców powiatu zielonogórskiego oraz ich integracja ze środowiskiem rodzinnym i społecznym Cel strategiczny 4. Poprawa stanu zdrowia oraz dostępności mieszkańców powiatu zielonogórskiego do opieki zdrowotnej	Cel operacyjny 3.2 Zwiększenie dostępu do usług medycznych i profilaktyka zdrowotna Cel operacyjny 3.3 Zapewnienie różnorodnej oferty kulturalnej i sportowej Cel operacyjny 3.4 Promocja włączenia zawodowego i społecznego	P6: Promowanie włączenia społecznego, zmniejszania ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich Potrzeba 10. Rozwój infrastruktury technicznej i społecznej na obszarach wiejskich

Integracja podmiotów różnych sektorów

W formułowaniu celów zarówno ogólnych jak i szczegółowych brali udział przedstawiciele czterech sektorów reprezentowanych w Stowarzyszeniu (sektory publiczny, społeczny, gospodarczy oraz mieszkańcy). Stworzyło to możliwość wypracowania zapisów, które pozwalają na aktywne włączenie się wszystkich tych grup w realizację poszczególnych celów. Tak więc nie tylko strategia jako całość uwzględnia potrzeby poszczególnym grup interesariuszy, ale także w każdym z celów ogólnych znalazły się działania skierowane do poszczególnych sektorów, lub też umożliwiające realizację operacji finansowych przez podmioty z różnych sektorów.

Cel ogólny 1

Wykorzystanie zasobów naturalnych i lokalnego potencjału do rozwoju zróżnicowanych form turystyki.

- W obrębie celu szczegółowego 1.1 działania kierowane są do podmiotów wszystkich 4 sektorów
- W obrębie celu szczegółowego 1.2 działania kierowane są głównie do podmiotów sektora publicznego społecznego i mieszkańców
- W obrębie celu szczegółowego 1.3 działania kierowane są głównie do podmiotów sektora publicznego społecznego i gospodarczego
- W obrębie celu szczegółowego 1.4 działania kierowane są głównie do podmiotów gospodarczych i mieszkańców
- W obrębie celu szczegółowego 1.5 działania kierowane są do podmiotów wszystkich 4 sektorów
- W obrębie celu szczegółowego 1.6 działania kierowane są do podmiotów wszystkich 4 sektorów
- W obrębie celu szczegółowego 1.7 działania kierowane są do podmiotów wszystkich 4 sektorów
- W obrębie celu szczegółowego 1.8 działania kierowane są głównie do podmiotów publicznych społecznych i gospodarczych wszystkich 4 sektorów

Cel ogólny 2

Wykorzystanie rosnącego zaangażowania mieszkańców w funkcjonowanie społeczeństwa obywatelskiego i organizację życia publicznego.

- W obrębie celu szczegółowego 2.1 działania kierowane są do podmiotów wszystkich 4 sektorów
- W obrębie celu szczegółowego 2.2 działania kierowane są głównie do podmiotów sektora publicznego, społecznego i mieszkańców
- W obrębie celu szczegółowego 2.3 działania kierowane są do podmiotów wszystkich 4 sektorów
- W obrębie celu szczegółowego 2.4 działania kierowane są głównie do podmiotów sektora publicznego, społecznego i mieszkańców

Cel ogólny 3



Wzrost aktywności gospodarczej na terenie LSR poprzez tworzenie i rozwój MSP zarejestrowanych w systemie REGON

- W obrębie celu szczegółowego 3.1 działania kierowane są głównie do podmiotów sektora publicznego, społecznego i gospodarczego
- W obrębie celu szczegółowego 3.2 działania kierowane są głównie do podmiotów sektora gospodarczego i mieszkańców
- W obrębie celu szczegółowego 3.3 działania kierowane są głównie do podmiotów sektora gospodarczego i mieszkańców
- W obrębie celu szczegółowego 3.4 działania kierowane są głównie do podmiotów sektora publicznego, społecznego i gospodarczego
- W obrębie celu szczegółowego 3.5 działania kierowane są głównie do podmiotów sektora publicznego, społecznego i gospodarczego
- W obrębie celu szczegółowego 3.6 działania kierowane są głównie do podmiotów sektora publicznego, społecznego i gospodarczego

Co istotne beneficjentami ostatecznymi wszystkich działań będzie cała społeczność terenu LGD. W wielu przypadkach usługi i oferty będące wynikiem realizacji konkretnych operacji finansowych będą kierowane do szerokiego grona lokalnych odbiorców.

Integracja obszaru

Dzięki partycypacyjnym metodom tworzenia dokumentu. LSR wykorzystuje endogeniczny potencjał terytorium. Realizacja zaplanowanych przedsięwzięć pozwoli w możliwie największym stopniu wykorzystać zasoby terenu LSR oraz rozwiązać w sposób kompleksowy zdiagnozowane problemy. Dzieje się tak dzięki przyjętej na etapie tworzenia dokumentu metodologii wywodzącej poszczególne działania z wyników analizy SWOT.

Proponowane w ramach niniejszej strategii przedsięwzięcia zostały zdefiniowane w oparciu o wnikliwą analizę rzeczywistych potrzeb i możliwości zgłoszonych przez grupy interesariuszy reprezentujących 4 sektory z obszaru ośmiu gmin, na terenie których działalność prowadzi stowarzyszenie Między Odrą a Bobrem. Ich ostatecznego wyboru dokonano z uwzględnieniem kryterium reprezentatywności dla całego obszaru LSR. Dzięki temu zachowana zostanie jego integralność oraz jeszcze wyraźniej podkreślona lokalna specyfika. W pełni partycypacyjny charakter formowania celów i działań pozwolił na wyłonienie takich obszarów aktywności, które są reprezentatywne dla całego lub prawie całego obszaru działań LGD.

6 Monitoring i ewaluacja

Prawidłowa realizacja każdej strategii wymaga bieżącej kontroli w zakresie stopnia osiągnięcia wytyczonych celów i poziomu uzyskania założonych rezultatów. Dlatego LGD przyjęła zasady prowadzenia monitoringu i oceny własnej we wszystkich kluczowych dla LSR obszarach. Biorąc pod uwagę średniookresowy charakter dokumentu należy założyć, że formułowane w chwili tworzenia dokumentu założenia mogą odbiegać od faktycznie osiągniętych rezultatów zwłaszcza w konsekwencji trudnych lub wręcz niemożliwych do przewidzenia zmieniających się uwarunkowań zewnętrznych.

Niezbędne zatem jest badanie i analizowanie przez LGD podejmowanych działań. Wyniki tych prac umożliwią stwierdzenie, czy LSR jest wdrażana prawidłowo, a jej realizacja przebiega zgodnie z założeniami i czy sposób funkcjonowania Stowarzyszenia w obszarze wdrażania dokumentu przebiega w sposób gwarantujący wypełnienie wszystkich nałożonych na LGD zadań.

Przyjęte w tym zakresie procedury muszą cechować się klarownością i w miarę możliwości umożliwiać obiektywną ocenę w oparciu o wymierne i weryfikowalne kryteria.

Systematycznie przeprowadzany monitoring pozwoli na uniknięcie ewentualnych błędów przy realizacji założonych celów, jak również określi aktualny stopień wdrażania dokumentu. Informacje o stopniu realizacji strategii powinny przede wszystkim stanowić materiał do analiz dla Zarządu Stowarzyszenia i Biura LGD. Świadomość poczynionych postępów lub ewentualnych braków w tym zakresie pozwoli na efektywniejsze planowanie bieżących działań i egzekwowanie osiągniętych rezultatów. Bezpośredni nadzór nad wdrażaniem



strategii będzie należał do Prezesa Stowarzyszenia. Informacje w tym zakresie gromadzić będzie dla niego Biuro na czele z Kierownikiem.

Elementy Strategii podlegające monitoringowi

Planując proces monitoringu w pierwszym rządzie należy określić zakres jaki będzie podlegał ocenie: w Przypadku LSR ocenie podlegać będą:

- stopień osiągnięcia założonych celów ogólnych i szczegółowych – analizowany będzie procentowy stopień realizacji poszczególnych wskaźników produktów i rezultatu;
- sprawność przeprowadzania konkursów – oceniana będzie ilość konkursów przeprowadzonych w jednostce czasu w stosunku do ilości konkursów zaplanowanych w tym okresie;
- zaangażowanie potencjalnych beneficjentów w przygotowanie wniosków o dofinansowanie – oceniana będzie ilość i wartość składanych w ramach poszczególnych naborów aplikacji w stosunku do przyjętych w tym zakresie założeń i dostępnych środków;
- skuteczność i poziom przygotowywanych wniosków o dofinansowanie – oceniane będą ilość i wartość rekomendowanych do wsparcia aplikacji złożonych w ramach poszczególnych naborów wniosków w stosunku do przyjętych w tym zakresie założeń i dostępnych środków;
- efektywność działań promocyjnych i aktywizacji lokalnej społeczności – ocenie podlegać będą wszystkie wskaźniki założone w Planie komunikacji zgodnie z przyjętym tam harmonogramem działań;
- praca Biura LGD i wydajność jego pracowników – oceniany będzie przede wszystkim poziom satysfakcji klientów;
- poziom wykorzystania budżetu – oceniany będzie stopień wydatkowania funduszy przewidzianych na dany okres obrachunkowy .

Funkcjonowanie całej LGD będzie więc na bieżąco i wielopłaszczyznowo monitorowane i poddawane badaniom ewaluacyjnym w celu stałego podnoszenia jakości i efektywności działań. Ewaluacja jest niezbędna również do sprawnego wydatkowania środków publicznych w ramach LSR, ale także do szybkiego reagowania na zmieniające się warunki otoczenia społeczno-gospodarczego na terenie LGD.

Kryteria sporządzania oceny ewaluacyjnej i sposób pomiaru

Zgodnie z tym co napisano powyżej, kryteria według których będzie sporządzana ocena ewaluacyjna powinny być możliwie proste przez co klarowne i jednoznaczne. Dla każdego z monitorowanych elementów z góry przyjęto poziom / warunki po spełnieniu których ocena zostanie uznana za satysfakcjonującą.

Dla elementu oceny: stopień osiągnięcia założonych celów ogólnych i szczegółowych

kryterium oceny będzie procentowy stopień realizacji wskaźnika mierzony w oparciu o źródła wskazane w rozdziale 5 LSR cele i wskaźniki – poziom satysfakcjonujący 100%;

Dla elementu oceny: sprawność przeprowadzania konkursów

kryterium oceny będzie procent faktycznej realizacji zaplanowanych konkursów – poziom satysfakcjonujący 100%;

Dla elementu oceny: zaangażowanie potencjalnych beneficjentów w przygotowanie wniosków o dofinansowanie

kryterium oceny będzie wskaźnik wartości kwot wnioskowanego dofinansowania w projektach zgłoszonych do konkursu w stosunku do kwoty przeznaczonej na dofinansowanie w ramach tego naboru – poziom satysfakcjonujący 2,0; - poziom akceptowalny 1,2;

kryterium oceny będzie wskaźnik ilości złożonych wniosków o dofinansowanie w stosunku do ilości wniosków którym zostanie przyznane dofinansowanie – poziom satysfakcjonujący 2,0; - poziom akceptowalny 1,2;

Dla elementu oceny: skuteczność i poziom przygotowywanych wniosków o dofinansowanie kryterium oceny będzie wskaźnik wartości kwot wnioskowanego dofinansowania w projektach zgłoszonych do konkursu pozytywnie ocenionych pod względem formalnym i merytorycznym w stosunku do kwoty przeznaczonej na dofinansowanie w ramach tego naboru – poziom satysfakcjonujący 1,5 - poziom akceptowalny 1,0;

kryterium oceny będzie wskaźnik ilości złożonych wniosków o dofinansowanie pozytywnie ocenionych pod względem formalnym i merytorycznym w stosunku do ilości wniosków którym zostanie przyznane dofinansowanie – poziom satysfakcjonujący 1,5; - poziom akceptowalny 1,0;



Dla elementu oceny: efektywność działań promocyjnych i aktywizacji lokalnej społeczności
kryterium oceny będzie procentowy stopień realizacji wskaźników Planu Komunikacji mierzony w oparciu o źródła wskazane Planie Komunikacji – poziom satysfakcjonujący 100%;

Dla elementu oceny: praca Biura LGD i wydajność jego pracowników

kryterium oceny będzie ocena pochodząca z ankiet wypełnianych przez klientów biura – poziom satysfakcjonujący 4/5; - poziom akceptowalny 3/5 (ocena 1 – bardzo źle, 2 – źle, 3 neutralnie, 4 dobrze, 5 – bardzo dobrze)

kryterium oceny będzie w stosunku do pracowników biura opinia Kierownika Biura – poziom satysfakcjonujący 4/5; - poziom akceptowalny 3/5 (ocena 1 – bardzo źle, 2 – źle, 3 neutralnie, 4 dobrze, 5 – bardzo dobrze)

kryterium oceny będzie w stosunku do Kierownika Biura opinia Zarządu – poziom satysfakcjonujący 4/5; - poziom akceptowalny 3/5 (ocena 1 – bardzo źle, 2 – źle, 3 neutralnie, 4 dobrze, 5 – bardzo dobrze)

Dla elementu oceny: poziom wykorzystania budżetu

kryterium oceny będzie procentowy stopień wykorzystania budżetu na dany okres obrachunkowy. Oceny dokonywać będzie Komisja Rewizyjna – poziom satysfakcjonujący 100% ± 10%;

Czas i okres przeprowadzenia oceny ewaluacyjnej.

Ocena ewaluacyjna prowadzona będzie w całym okresie funkcjonowania Strategii, a w odniesieniu do elementów dotyczących realizowanych operacji finansowych również po tym okresie jeśli okres trwałości projektu wykróczy poza ramy czasowe dokumentu. Częstotliwość pomiarów poszczególnych wskaźników monitoringu prowadzona będzie z uwzględnieniem ich specyfiki z częstotliwości półroczną lub roczną jednak z przesuniętymi fazami pomiaru dla różnych elementów. Ogólnie rzecz biorąc monitoring prowadzony więc będzie w sposób ciągły, a wyniki jego agregowane będą w okresach rocznych i raportowane Zarządowi Stowarzyszenia.

W całym obszarze monitoringu i ewaluacji szczególną rolę odgrywać będą komunikaty zewnętrzne przekazywane przede wszystkim przez beneficjentów podczas realizacji planu komunikacji. Wszystkie one będą odnotowywane i analizowane pod względem trafności zawartych w nich uwag i możliwości wdrożenia płynących z nich wniosków

O ile wyniki prowadzonej ewaluacji wskazywać będą na konieczność wprowadzenia do Lokalnej Strategii Rozwoju zmian o istotnym dla dalszego wdrażania dokumentu znaczeniu, zasadą naczelną pozostaje, że jej wprowadzenie wymaga uprzedniej zgody samorządu województwa reprezentowanego przez Zarząd Województwa.

7 Strategiczna ocena oddziaływania na środowisko

Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (Dz. U. z 2013 r., poz. 1235 ze zm.) każdy dokument strategiczny, a takim jest również niniejsza Lokalna Strategia Rozwoju Stowarzyszenia LGD Między Odrą a Bobrem, należy do grupy dokumentów, których realizacja może potencjalnie znacząco wpływać na środowisko. Z tego tytułu dokument taki, może wymagać poddania jego treści przed zatwierdzeniem, strategicznej ocenie oddziaływania na środowisko. Przepisy w/w ustawy uzależniają konieczność przeprowadzenia takiej oceny, w odniesieniu do tej kategorii dokumentów planistycznych, od ich indywidualnej zawartości oraz zewnętrznych uwarunkowań ich realizacji. Decyzję w tym zakresie podejmuje organ opracowujący projekt dokumentu sam bądź, w przypadku art. 47 ww. ustawy, w uzgodnieniu z właściwym organem ochrony środowiska. W wypadku LGD Między Odrą a Bobrem organem tym jest Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska w Gorzowie Wielkopolskim.

Mając powyższe na uwadze w dniu 02.11.2015 r. LGD zwróciła się do **Dyrektora Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska w Gorzowie Wielkopolskim** z wnioskiem o uzgodnienie odstąpienia od przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko.

W piśmie Stowarzyszenie Przedstawiło pokrótce najważniejsze założenia przygotowywanego dokumentu wskazując jednocześnie w podsumowaniu, że opracowywana Strategia będzie stanowić instrument realizacji założeń Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego 2020, m.in. poprzez wykorzystanie środków z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubuskiego na lata 2014-2020, oraz że będzie dotyczyć wyłącznie niewielkich modyfikacji przyjętych już dokumentów. Biorąc to pod uwagę LGD wniosła o uzgodnienie odstąpienia od przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko



zgodnie z art. 48 i 49 ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie ... (Dz. U. z 2013 r., poz. 1235 ze zm.).

W piśmie wymieniono najistotniejsze przesłanki przemawiające za zastosowaniem właśnie takiego trybu w ramach procedury strategicznej. Wskazano przy tym między innymi na następujące fakty:

- Strategia Rozwoju Województwa Lubuskiego, która jest dokumentem komplementarnym w stosunku do LSR, a jednocześnie jest Strategią wyższego rzędu została poddana procedurze strategicznej oceny oddziaływania na środowisko z opinią RDOŚ.
- Podobnie Regionalny Program Operacyjny również został poddany procedurze strategicznej oceny oddziaływania na środowisko z opiniowaniem przez RDOŚ.
- LSR stanowi uszczegółowienie powyższych dokumentów dla obszaru działania LGD, które polegało będzie na wskazaniu możliwych do realizacji zadań zgodnie z wytycznymi odnoszącymi się do perspektywy finansowej 2014-2020 a zadania LSR mogą dotyczyć tylko niewielkich inwestycji. Dodatkowo nie przewiduje się oddziaływań skumulowanych i transgranicznych.
- Realizowane w ramach LSR projekty inwestycyjne będą podlegały procesom uzgadniania z organami uprawnionymi do wydawania takich decyzji/opinii, co wyeliminuje wystąpienie negatywnego wpływu na zachowanie dziedzictwa kulturowego i środowiska przyrodniczego.
- Prawdopodobieństwo wystąpienia oddziaływania na środowisko podejmowanych działań jest niewielkie i występuje jedynie w obrębie celu nr 1 LSR, gdzie podejmowane przedsięwzięcia mogą wpłynąć na wzrost skali ruchu turystycznego na terenie LGD. W tym wypadku promowane jednak będą inwestycje ograniczające presję na środowisko naturalne.
- Generalnie nie istnieje prawdopodobieństwo zagrożenia życia lub zdrowia ludzi w wyniku realizacji strategii, ani nie są przewidywane działania transgraniczne.

W odpowiedzi na wniosek LGD Dyrektor Regionalny Ochrony Środowiska w swej decyzji z dnia 24.11.2015 r. uzgodnił odstąpienie od sporządzania strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla projektu Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 dzielając tym samym stanowisko LGD jak i argumentację w zakresie celowości odstąpienia od sporządzania oceny.

Zmiany w Lokalnej Strategii Rozwoju wraz ze zmianą w załącznikach przyjęta na Walnym Zebraniu Członków w dniu 14.07.2016r uchwałą 59/16

Przewodniczący Zebrania

/ - / Sławomir Stańczak

Załączniki do LSR



Załącznik nr 1 do LSR

PROCEDURA AKTUALIZACJI LSR

ZAŁĄCZNIK DO LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA MIĘDZY ODRĄ I BOBREM



Zabór, grudzień 2015



Proces aktualizacji LSR jest działaniem, permanentnym które pozwalać będzie na bieżącą ocenę zapisów LSR oraz na wprowadzanie zmian jego zapisów i uzupełnień w obrębie wytyczonych celów i zaplanowanych przedsięwzięć. Potrzeba jego aktualizacji może wynikać ze zmiany przepisów lub nadrzędnych dokumentów programowych, uwag zgłoszonych przez Instytucje Wdrażającą, jak również z wniosków wynikających z wdrażania przez LDG Strategii. Ponieważ LSR jest dokumentem wypracowanym przy udziale różnych lokalnych środowisk właśnie przy ich udziale konsultowane będą adekwatność zapisów LSR do przebiegu jej realizacji i ewentualnych propozycji zmian.

Zarząd LGD, który jest odpowiedzialny za wdrażanie Strategii, będzie nadzorował, organizowany przez Biuro, proces konsultowania przebiegu realizacji LSR na całym obszarze działania LGD. Opinie mieszkańców, organizacji i podmiotów gospodarczych, dotyczące informowania o działaniach podejmowanych przez LGD, postępach we wdrażaniu Strategii, zasad i sposobu przeprowadzania konkursów na operacje oraz efektów ich wykonania przez beneficjentów, postępów w realizacji poszczególnych przedsięwzięć, a także proponowanych zmian i wniosków będą zbierane nie rzadziej niż jeden raz w roku przy wykorzystaniu ankiet prowadzonych w czasie bezpośrednich spotkań z mieszkańcami w ich środowiskach, a także w Biurze LGD oraz prowadzonych on-line na stronie www. Mogą być wykorzystywane także inne formy np. wywiad, badanie grup fokusowych itp. Podobnie jak przy tworzeniu Strategii, w proces konsultacji zaangażowany będzie Zespół Wdrożeniowy, który przynajmniej raz w roku, w trakcie spotkań warsztatowych, będzie zajmował stanowisko odnośnie postępów we wdrażaniu LSR oraz analizował opinie mieszkańców. Ponadto będzie przygotowywał swoje wnioski i rekomendacje z realizacji LSR dla Zarządu LGD.

Proces społecznych konsultacji będzie uzupełniony przez prowadzony na bieżąco przez LGD monitoring realizacji LSR. Za zorganizowanie systemu monitoringu odpowiedzialny jest Zarząd LGD. System oparty będzie na prowadzeniu okresowej oceny:

- a) stopnia rzeczowego wykonania oraz wydatkowania środków finansowych (według umów zawartych z beneficjentami) na poszczególne realizowane operacje,
- b) zakresu realizacji poszczególnych przedsięwzięć,
- c) stopnia osiągania celów szczegółowych i ogólnych,
- d) stopnia realizacji wskaźników rezultatu i produktu
- e) realizacji harmonogramu i budżetu, w tym stopnia wydatkowania środków na: – wdrażanie LSR, – wdrażanie projektów współpracy,
- f) funkcjonowanie LGD.

Stopień realizacji poszczególnych operacji będzie kontrolowany przez Zarząd Stowarzyszenia poprzez pracowników biura pod kierunkiem specjalisty do spraw wdrażania LSR i nadzorem dyrektora biura LGD na podstawie składanych przez beneficjentów sprawozdań oraz analizy dokumentów, a także na podstawie wizytacji lokalnych przeprowadzanych w terminach zależnych od długotrwałości operacji. Operacje jednorazowe, będą kontrolowane po ich zakończeniu, zaś pozostałe w miarę potrzeby, ale nie rzadziej niż raz w roku.

Zarząd, po zapoznaniu się ze wszystkimi głosami, opiniami, dokumentami powstałymi w trakcie konsultacji, jeżeli stwierdzi potrzebę, będzie rekomendował Walnemu Zebraniu Członków, aktualizowanie LSR, czyli propozycje konkretnych zmian w jej zapisach, dotyczące zwłaszcza:

- 1) zasad i harmonogramu organizowania konkursów na operacje,
- 2) procedury oceny zgodności operacji z LSR,
- 3) lokalnych kryteriów wyboru operacji,
- 4) zmian w realizacji przedsięwzięć.

Decyzję o aktualizowaniu LSR będzie podejmować Walne Zebranie Członków w głosowaniu nad wprowadzeniem rekomendowanych przez Zarząd LGD zmian.



PROCEDURY DOKONYWANIA EWALUACJI I MONITORINGU

ZAŁĄCZNIK DO LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU STOWARZYSZENIA
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA MIĘDZY ODRĄ I BOBREM



Zabór, grudzień 2015



Elementy podlegające ocenie	Podmiot dokonujący oceny	Kryterium oceny	Źródło danych i metody pomiaru	Częstotliwość i termin oceny	Ocena	Oczekiwany rezultat
Osiągnięcie przyjętych w LSR celów ogólnych i szczegółowych	Zarząd	Procentowy stopień realizacji poszczególnych wskaźników produktów i rezultatu;	Dokumenty rozliczeniowe wybranych do realizacji projektów; Zestawienie stopnia realizacji wskaźników	Raz w roku w pierwszym miesiącu po zakończeniu roku kalendarzowego	<ul style="list-style-type: none"> Zgodność wartości osiągniętych wskaźnika produktu i rezultatu w stosunku do przyjętych założeń 	<ul style="list-style-type: none"> Realizacja przyjętych założeń na poziomie 100%
Harmonogram przeprowadzania konkursów	Zarząd	Ilość konkursów przeprowadzonych w jednostce czasu w stosunku do ilości konkursów zaplanowanych w tym okresie;	Listy z procedury wyboru wniosków sporządzona po posiedzeniu Rady Stowarzyszenia; Zestawienie roczne	Raz w roku w pierwszym miesiącu po zakończeniu roku kalendarzowego	<ul style="list-style-type: none"> Zgodność z harmonogramem naboru wniosków Przestrzeganie Regulaminu Rady 	<ul style="list-style-type: none"> Ilość konkursów zgodna z wcześniej przyjętym harmonogramem (100%) Wszystkie procedury zgodne z Regulaminem Rady
Zaangażowanie potencjalnych beneficjentów w przygotowanie wniosków o dofinansowanie	Zarząd	Ilość i wartość składanych w ramach poszczególnych naborów aplikacji w stosunku do przyjętych w tym zakresie założeń	Lista projektów zgłoszonych do poszczególnych konkursów; Zestawienie danych (ilość i wartość wniosków)	Po każdym przeprowadzonym naborze konkursowym	<ul style="list-style-type: none"> Zaangażowanie potencjalnych beneficjentów 	<ul style="list-style-type: none"> Poziom satysfakcjonujący 200% kwoty alokacji poziom akceptowalny 120% kwoty alokacji
Poziom przygotowywanych wniosków o dofinansowanie	Zarząd	Ilość i wartość rekomendowanych do wsparcia aplikacji złożonych w ramach poszczególnych naborów w stosunku do przyjętych w tym zakresie założeń;	Lista projektów dofinansowanych w ramach poszczególnych konkursów; Zestawienie danych (ilość i wartość wniosków)	Raz w roku w pierwszym miesiącu po zakończeniu roku kalendarzowego	<ul style="list-style-type: none"> Skuteczność przygotowywanych wniosków 	<ul style="list-style-type: none"> Wykorzystanie kwoty alokacji na poziomie 100%
Działania promocyjne	Zarząd	Stopień realizacji	Sprawozdania ze	Raz w roku w	<ul style="list-style-type: none"> Efektywność działań 	<ul style="list-style-type: none"> Realizacja przyjętych



i aktywizacja lokalnej społeczności		wskaźników założonych w Planie komunikacji;	spotkań, ankiety, dokumentacja działań komunikacyjnych	pierwszym miesiącu po zakończeniu roku kalendarzowego	promocyjnych i aktywizacji	założeń na poziomie 100%
Praca Biura LGD i wydajność jego pracowników	Zarząd	Poziom satysfakcji klientów; Poziom zadowolenia przełożonego/organu nadzorującego z pracy pracowników/Dyrektora	Ankiety klientów; ocena Kierownika Biura; Ocena Zarządu	Raz w roku w do końca I kwartału roku kalendarzowego	<ul style="list-style-type: none">• Jakość świadczonych usług• Rzetelność i terminowość wypełnianie obowiązków wskazanych w umowie• Przestrzeganie regulaminu	<ul style="list-style-type: none">• ocena dobra lub neutralna• ocena dobra lub neutralna• ocena dobra lub neutralna
Wykorzystanie budżetu	Zarząd, Komisja Rewizyjna Stowarzyszenia	Procentowy stopień wykorzystania budżetu na dany okres obrachunkowy.	Sprawozdanie z badania	Raz w roku w do końca I kwartału roku kalendarzowego	<ul style="list-style-type: none">• Efektywność finansowa działań	<ul style="list-style-type: none">• poziom satysfakcjonujący 100% ± 10%;



PLAN DZIAŁANIA

ZAŁĄCZNIK DO LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA MIĘDZY ODRĄ I BOBREM



Zabór, grudzień 2015

zmiana, lipiec 2016



CEL OGÓLNY Nr 1	Lata	2016-2018			2019-2020			2021-2023			RAZEM 2016-2023		Program	Poddziałanie/ zakres programu	
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Razem wartość wskaźnika	Razem planowane wsparcie (zł)			
Cel szczegółowy 1.1 Wzbogacenie i uatrakcyjnienie oferty turystycznej, rekreacyjnej i sportowej poprzez wykorzystanie istniejącego potencjału naturalnego i infrastrukturalnego.															
Przedsięwzięcie 1.1.1 Budowa, modernizacja i wyposażenie miejsc związanych z turystyką, sportem i rekreacją w tym wodną na obszarze LGD	Ilość obiektów związanych z turystyką, sportem i rekreacją wybudowanych/ zmodernizowanych/ wyposażonych przy wsparciu w ramach LSR	obiekty 20	100 %	1 140 000	obiekty 0	100 %	0	obiekty 0	100 %	0	obiekty 20	1 140 000	PROW	Realizacja LSR	
Przedsięwzięcie 1.1.2 Budowa, wyznaczenie i oznakowanie ścieżek, szlaków i tras turystyki rowerowej, pieszej, nordic-walking, dydaktycznych i innych.	Ilość wybudowanych, wyznaczonych i oznakowanych ścieżek, szlaków i tras turystyki rowerowej, pieszej, nordic-walking, dydaktycznych i innych	szt. 8	100 %	610 000	szt. 0	100 %	0	szt. 0	100 %	0	szt. 8	610 000	PROW	Realizacja LSR	
		km 5	100%	270 000	0	100%	0	0	100%	0	km 5	270 000	PROW	Projekt grantowy	
	Aplikacja mobilna na telefon dotycząca turystyki na obszarze LGD	szt. 1	100%	70 000	szt. 0	100%	0	szt. 1	100%	0	szt. 1	70 000	PROW	Projekt współpracy	
Przedsięwzięcie 1.1.3 Przygotowanie i publikacja materiałów promocyjnych	Ilość przygotowanych i wydanych materiałów promocyjnych i publikacji w zakresie turystyki na terenie LSR	liczba publikacji 8	100 %	50 000	liczba publikacji 0	100 %	0	liczba publik. 0	100 %	0	liczba publikacji 8	50 000	PROW	Realizacja LSR	
Razem cel szczegółowy 1.1				2 140 000				0				0	2 140 000		
Cel szczegółowy 1.2 Wykorzystanie i uatrakcyjnienie istniejącego potencjału w obszarze turystyki kulturowej i historycznej, związanej m.in. ze szlakami tematycznymi takimi jak: Lubuski Szlak Miodu i Wina, szlaki militariów i fortyfikacji, Szlak Pałaców i Parków Środkowego Nadodrza, Szlak Odry.															
Przedsięwzięcie 1.2.1. Rozwój turystyki tematycznej poprzez przygotowanie i udostępnienie infrastruktury dla turystów oraz jej promocję.	Ilość obiektów związanych z turystyką tematyczną przygotowanych i nowo udostępnionych dla turystów	szt. 8	100 %	110 000	szt. 0	100 %	0	szt. 0	100 %	0	szt. 8	110 000	PROW	Realizacja LSR	
Razem cel szczegółowy 1.2				110 000				0				0	110 000		
Razem cel ogólny 1				2 250 000				0				0	2 250 000		



CEL OGÓLNY Nr 2	Lata	2016-2018			2019-2020			2021-2023			RAZEM 2016-2023		Program	Poddziałanie/ zakres programu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Razem wartość wskaźnika	Razem planowane wsparcie (zł)		
Cel szczegółowy 2.1 Zwiększenie ilości miejsc integracji społecznej oraz poprawa stanu i wyposażenia obiektów już funkcjonujących.														
Przedsięwzięcie 2.1.1 Budowa placów zabaw, siłowni zewnętrznych, modernizacja, remont, rozbudowa, wyposażenie oraz doposażenie miejsc integracji społecznej i obiektów kulturalnych.	Ilość wybudowanych placów zabaw, siłowni zewnętrznych oraz nowo wyposażonych miejsc integracji społecznej i obiektów kulturalnych.	Obiekty 20	100 %	775 000	Obiekty 0	100%	0	obiekty 0	100 %	0	szt. 20	775 000	PROW	Realizacja LSR
		Obiekty 0	0	0	Obiekty 7	100%	270 000	Obiekty 0	100%	0	Obiekty 7	270 000	PROW	Projekt grantowy
Razem cel szczegółowy 2.1				775 000			270 000			0		1 045 000		
Cel szczegółowy 2.2 Wsparcie dla lokalnych inicjatyw kulturalno-społecznych, edukacyjnych, rekreacyjnych i sportowych, których celem jest integracja środowiska lokalnego.														
Przedsięwzięcie 2.2.1. Organizacja zajęć sportowych, edukacyjnych, kulturalnych, w tym związanych ze zwyczajami i tradycjami, ochroną środowiska naturalnego, ekologią itp., dla różnych grup wiekowych	Ilość imprez, sportowych, edukacyjnych, kulturalnych, wspartych w ramach realizacji LSR	szt. 12	100 %	110 000	szt. 0	100 %	0	szt. 0	100 %	0	szt. 12	110 000	PROW	Realizacja LSR
		szt. 14	100 %	100 000	szt. 0	100 %	0	szt. 0	100 %	0	szt. 14	100 000	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 2.2.2. Organizacja przedsięwzięć aktywizujących społeczności lokalne do działań kulturalnych, społecznych i sportowych (festiwale, targi, przeglądy twórców i artystów lokalnych/amatorów, imprez sportowych itp.).	Ilość przedsięwzięć aktywizujących społeczności lokalne do działań kulturalnych, społecznych i sportowych	szt. 0	0	0	2	100%	10 000	0	100%	0	2	10 000	PROW	Aktywizacja
				210 000			10 000			0		220 000		
Razem cel szczegółowy 2.2				210 000			10 000			0		220 000		



Cel szczegółowy 2.3 Ochrona i wsparcie materialnego oraz niematerialnego lokalnego dziedzictwa kulturowego.															
Przedsięwzięcie 2.3.1 Rozwój i wsparcie lokalnych inicjatyw w zakresie tradycji i dziedzictwa, w tym tradycji regionalnych tworzonych współcześnie w oparciu o wzorce z przeszłości.	Ilość inicjatyw wspartych w ramach LSR a mających na celu kultywowanie i rozwój tradycji i dziedzictwa, w tym tradycji regionalnych tworzonych współcześnie w oparciu o wzorce z przeszłości.	szt.	100 %	75 000	szt.	100 %	0	szt.	100 %	0	szt.	75 000	PROW	Realizacja LSR	
		5			0			0			5				
Razem cel szczegółowy 2.3				75 000					0					75 000	
Razem cel ogólny 2				1 060 000					280 000					1 340 000	

CEL OGÓLNY Nr 3	Lata	2016-2018			2019-2020			2021-2023			RAZEM 2016-2023		Program	Poddziałanie/ zakres programu	
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Razem wartość wskaźnika	Razem planowane wsparcie (zł)			
Cel szczegółowy 3.1 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie dla osób rozpoczynających i rozwijających działalność gospodarczą.															
Przedsięwzięcie 3.1.1 Wsparcie finansowe na rozpoczęcie działalności gospodarczej	Liczba nowoutworzonych miejsc pracy (w tym samo zatrudnienie)	szt.	90 %	1 620 000	szt.	100%	180 000	szt.	100 %	0	szt.	1 800 000	PROW	Realizacja LSR	
		16			2			0			18				
Razem cel szczegółowy 3.1				1 620 000					180 000					1 800 000	
Cel szczegółowy 3.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie dla działających podmiotów gospodarczych w tym prowadzących działalność związaną z rolnictwem.															
Przedsięwzięcie 3.2.1. Wsparcie finansowe dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą	Liczba podmiotów gospodarczych prowadzących działalność gospodarczą objętych wsparciem inwestycyjnym	szt.	90 %	1 620 000	szt.	100%	180 000	szt.	100 %	0	szt.	1 800 000	PROW	Realizacja LSR	
	Liczba utworzonych miejsc pracy	szt.	90%	0	szt.	100%	0	0	0	0	12	0			
Razem cel szczegółowy 3.2				1 620 000					180 000					1 800 000	



Cel szczegółowy 3.3 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie inicjatyw okołobiznesowych.															
Przedsięwzięcie 3.3.1 Działania związane z organizacją targów gospodarczych, rolnych, wyjazdów studyjnych, dostępem do najlepszych praktyk dla podmiotów gospodarczych z terenu LGD	Ilość zorganizowanych imprez targowych, wyjazdów studyjnych, spotkań upowszechniających dostęp do najlepszych praktyk dla podmiotów gospodarczych	szt. 1	33 %	8 000	szt. 1	66 %	8 000	szt. 1	100 %	10 000	szt. 3	26 000	PROW	Aktywizacja	
	Projekt współpracy winiarski	0.	0	0	0	0	0	os. 35	100%	74 000	os. 35	74 000	PROW	Projekt współpracy	
Razem cel szczegółowy 3.3				8 000			8 000			84 000		100 000			
Razem cel ogólny 3				3 248 000			368 000			84 000		3 700 000			
Planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW											Kwota 3 600 000		% budżetu LSR 50		
CEL OGÓLNY Nr 4	Lata	2016-2018			2019-2020			2021-2023			RAZEM 2016-2023		Program	Poddziałanie/ zakres programu	
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Razem wartość wskaźnika	Razem planowane wsparcie (zł)			
Cel szczegółowy 4.1 Przeciwdziałanie i zwalczanie wykluczenia społecznego, związanego z trudniejszym dostępem do rynku pracy i usług publicznych, w tym edukacyjnych, medycznych kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych															
Przedsięwzięcie 4.1.1 Działania aktywizujące grupy defaworyzowane, bezrobotne, osoby starsze itp.	Ilość działań innych niż doradcze i edukacyjne aktywizujących osoby z grup defaworyzowanych	szt.3	37,5 %	16 875	szt. 3	75%	16 875	szt. 2	100 %	11 250	szt. 8	45 000	PROW	Realizacja LSR	
		szt. 1	33%	5 000	szt. 1	66%	5 000	szt. 1	100%	5 000	szt. .3	15 000	PROW	Aktywizacja	
Przedsięwzięcie 4.1.2 Działania edukacyjne, doradztwo w zakresie rozwoju działalności gospodarczej oraz społecznej dla grup defaworyzowanych.	Ilość działań doradczych i edukacyjnych kierowanych do osób chcących rozwijać działalność gospodarczą lub społeczną ukierunkowaną na osoby z grup defaworyzowanych	szt. 3	37,5 %	16 875	szt. 3	75 %	16 875	szt. 2	100 %	11 250	szt. 8	45 000	PROW	Realizacja LSR	
Razem cel szczegółowy 4.1				38 750			38 750			27 500		105 000			
Razem cel ogólny 4				38 750			38 750			27 500		105 000			



Załącznik nr 4 do LSR

BUDŻET LSR

ZAŁĄCZNIK DO LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA MIĘDZY ODRĄ I BOBREM



Zabór, grudzień 2015

zmiana, lipiec 2016



Podział środków pomiędzy zaplanowane cele szczegółowe i przedsięwzięcia.

Cel główny LSR		Zakładana kwota wsparcia na realizację operacji w ramach celu
1	Wykorzystanie zasobów naturalnych i lokalnego potencjału do rozwoju zróżnicowanych form turystyki.	2 250 000,00
2	Wykorzystanie rosnącego zaangażowania mieszkańców w funkcjonowanie społeczeństwa obywatelskiego i organizację życia publicznego.	1 340 000,00
3	Wzrost aktywności gospodarczej na terenie LSR poprzez tworzenie i rozwój MSP zarejestrowanych w systemie REGON	3 700 000,00
4	Przeciwdziałanie i zwalczanie wykluczenia społecznego, związanego z trudniejszym dostępem do rynku pracy i usług publicznych, w tym edukacyjnych, medycznych kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych	105 000,00
Razem		7 395 000,00

Podział środków pomiędzy zaplanowane cele szczegółowe i przedsięwzięcia.

Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia	Alokacja (PLN)
1.1 Wzbogacenie i uatrakcyjnienie oferty turystycznej, rekreacyjnej i sportowej poprzez wykorzystanie istniejącego potencjału naturalnego i infrastrukturalnego.	1.1.1 Budowa, modernizacja i wyposażenie miejsc związanych z turystyką, sportem i rekreacją w tym wodną na obszarze LGD	1 140 000,00
	1.1.2 Budowa, wyznaczenie i oznakowanie ścieżek, szlaków i tras turystyki rowerowej, pieszej, nordic-walking, dydaktycznych i innych. Projekt grantowy Projekt współpracy	610 000,00 270 000,00 70 000,00
	1.1.3 Przygotowanie i publikacja materiałów promocyjnych.	50 000,00
1.2 Wykorzystanie i uatrakcyjnienie istniejącego potencjału w obszarze turystyki kulturowej i historycznej, związanej m.in. ze szlakami tematycznymi takimi jak: Lubuski Szlak Miodu i Wina, szlaki militariów i fortyfikacji, Szlak Pałaców i Parków	1.2.1 Rozwój turystyki tematycznej poprzez przygotowanie i udostępnienie infrastruktury dla turystów oraz ich promocję.	110 000,00



Środkowego Nadodrza, Szlak Odry.		
2.1 Zwiększenie ilości miejsc integracji społecznej oraz poprawa stanu i wyposażenia obiektów już funkcjonujących.	2.1.1 Budowa placów zabaw, siłowni zewnętrznych, modernizacja, remont, rozbudowa oraz wyposażenie miejsc integracji społecznej i obiektów kulturalnych. Projekt grantowy	775 000,00 270 000,00
2.2 Wsparcie dla lokalnych inicjatyw kulturalno-społecznych, edukacyjnych, rekreacyjnych i sportowych, których celem jest integracja środowiska lokalnego	2.2.1 Organizacja zajęć sportowych, edukacyjnych, kulturalnych, w tym związanych ze zwyczajami i tradycjami, ochroną środowiska naturalnego, ekologią itp., dla różnych grup wiekowych	110 000,00
	2.2.2 Organizacja przedsięwzięć aktywizujących społeczność lokalne do działań kulturalnych, społecznych i sportowych (festiwale, targi, przeglądy twórców i artystów lokalnych/amatorów, imprez sportowych itp. Aktywizacja	100 000,00 10 000,00
2.3 Ochrona i wsparcie materialnego oraz niematerialnego lokalnego dziedzictwa kulturowego.	2.3.1 Rozwój i wsparcie lokalnych inicjatyw w zakresie tradycji i dziedzictwa, w tym tradycji regionalnych tworzonych współcześnie w oparciu o wzorce z przeszłości.	75 000,00
3.1 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie dla osób rozpoczynających i rozwijających działalność gospodarczą	3.1.1 Wsparcie finansowe na rozpoczęcie działalności gospodarczej	1 800 000,00
3.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie dla działających podmiotów gospodarczych w tym prowadzących działalność związaną z rolnictwem	3.2.1 Wsparcie finansowe dla podmiotów prowadzących działalność	1 800 000,00
3.3 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie inicjatyw okołobiznesowych	3.3.1 Działania związane z organizacją targów gospodarczych, rolnych, wyjazdów studyjnych, dostępem do najlepszych praktyk dla podmiotów gospodarczych z terenu LGD - aktywizacja Projekt współpracy	26 000,00
		74 000,00
4.1 Zwiększenie ilości inicjatyw dotyczących ekonomii społecznej oraz dostępu do wiedzy i dobrych praktyk	4.1.1 Działania aktywizujące grupy defaworyzowane, bezrobotne, osoby starsze itp. Aktywizacja	45 000,00
		15 000,00



związanych z działalnością gospodarczą i społeczną na rzecz środowiska lokalnego	4.1.2 Działania edukacyjne, doradztwo w zakresie rozwoju działalności gospodarczej oraz społecznej dla grup defaworyzowanych	45 000,00
--	--	-----------



PLAN KOMUNIKACJI

ZAŁĄCZNIK DO LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA MIĘDZY ODRĄ I BOBREM



Zabór, grudzień 2015

zmiana, lipiec 2016


Cele komunikacji, działania komunikacyjne i ich główni adresaci, środki przekazu oraz oczekiwane efekty Planu Komunikacji

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Oczekiwany efekt
II połowa 2016	Zapoznanie potencjalnych wnioskodawców z LSR, jej celami, zasadami przyznawania dofinansowania oraz typami operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako ważnego lidera rozwoju lokalnego	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR Stowarzyszenia LGD Między Odrą a Bobrem	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, mieszkańcy zainteresowani prowadzeniem działalności gospodarczej, lokalne organizacje pozarządowe, JST.	<ul style="list-style-type: none"> • Artykuły w prasie lokalnej; 2 • Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, świetlice, GOKi, obiekty sportowe, itp.); 12 • Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych; 4 • Bezpośrednie spotkania; 8 	Zapoznanie potencjalnych beneficjentów o podstawowych założeniach LSR oraz miejscu i sposobie uzyskania szczegółowych informacji w zakresie możliwości uzyskania wsparcia w ramach działań prowadzonych przez LGD 70 osób
II połowa 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach oceny i wyboru operacji przez LGD (zwłaszcza w odniesieniu do kryteriów jakościowych) Prezentacja założeń Harmonogramu naboru wniosków na lata 2016 i 2017 Aktywizacja i zachęcenie mieszkańców obszaru objętego LSR do ubiegania się o pomoc w ramach LSR,	Cykl spotkań na temat zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD Kampania internetowa na temat zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, mieszkańcy zainteresowani prowadzeniem działalności gospodarczej.	<ul style="list-style-type: none"> • Bezpośrednie spotkania poprzedzone ogłoszeniami w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, świetlice, GOKi, obiekty sportowe, itp.); 8 • Informacje na stronie internetowej Stowarzyszenia oraz portalach społecznościowych; 5 • Informacje na stronach internetowych członków Stowarzyszenia; 15 	Zapoznanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach naborów 50 osób



I połowa 2017	Aktywizacja i zachęcenie mieszkańców obszaru objętego LSR do ubiegania się o pomoc w ramach LSR, w szczególności osoby i podmioty z grup defaworyzowanych	Kampania reklamowa zachęcająca do udziału w kolejnych naborach organizowanych w ramach LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, mieszkańcy zainteresowani prowadzeniem działalności gospodarczej oraz osoby i podmioty z grup defaworyzowanych.	<ul style="list-style-type: none"> • Artykuły w prasie lokalnej; 3 • Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, świetlice, GOPSy, GOKi, obiekty sportowe, itp.); 10 • Informacje na stronach internetowych Stowarzyszenia i jego członków; 15 • Media społecznościowe; 2 	Udział potencjalnych beneficjentów już w naborach prowadzonych w ramach wdrażania LSR w roku 2017 i kolejnych latach 50 wniosków
II połowa 2017	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy)	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	<ul style="list-style-type: none"> • Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców; 50 	Zwrotny komunikat od ok. 50% respondentów do których rozesłano ankiety pozwalający na wprowadzenie ewentualnych korekt w zakresie działań objętych ankietą (jakość pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy, skuteczność dotychczasowych działań komunikacyjnych LGD); 25 ankiet
I połowa 2018	Aktywizacja członków LGD do aktywnego włączenia się w działania na rzecz popularyzacji działań prowadzonych przez LGD Budowanie pozytywnego	Kampania integracyjno-aktywizacyjna wewnątrz Stowarzyszenia	Członkowie LGD w szczególności JST i organizacje pozarządowe	Bezpośrednie rozmowy oraz korespondencja pocztą tradycyjną i elektroniczną; 20	Włączenie się członków LGD w efektywne działania Stowarzyszenia i budowanie jego pozytywnego wizerunku 1 spotkanie 20 osób



	wizerunku LGD jako ważnego lidera rozwoju lokalnego				
II połowa 2018	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach jakie niesie za sobą wdrażanie LSR Prezentacja Harmonogramu naboru wniosków na lata 2018 i 2019 Aktywizacja i zachęcenie mieszkańców obszaru objętego LSR do ubiegania się o pomoc w ramach LSR, w szczególności podmioty z grup defaworyzowanych	Kampania reklamowa zachęcająca do udziału w kolejnych naborach organizowanych w ramach LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, mieszkańcy zainteresowani prowadzeniem działalności gospodarczej oraz osoby i podmioty z grup defaworyzowanych.	<ul style="list-style-type: none"> • Artykuły w prasie lokalnej; 2 • Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, świetlice, GOKi, obiekty sportowe, itp.); 10 • Informacje na stronach internetowych Stowarzyszenia i jego członków; 5 • Media społecznościowe; 2 	Udział potencjalnych beneficjentów w naborach prowadzonych w ramach wdrażania LSR w roku 2018 i 2019 oraz kolejnych latach; 40 osób
I połowa 2019	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny dotychczasowych działań LGD w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> • jakości pomocy świadczonej przez LGD beneficjentom • oczekiwań w zakresie dodatkowych naborów wniosków w ramach poszczególnych operacji 	Badanie satysfakcji i oczekiwań wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy oraz rozliczania wniosków	wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	<ul style="list-style-type: none"> • Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców; 40 • Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email potencjalnych wnioskodawców; 50 	Zwrotny komunikat od ok. 40% respondentów pozwalający na wprowadzenie ewentualnych korekt w ramach działań objętych ankietą (jakość pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy, oraz rozliczania tych wniosków; skuteczność dotychczasowych działań komunikacyjnych LGD); 30 ankiet
II połowa 2019	Poinformowanie potencjalnych	Kampania reklamowa zachęcająca do udziału w	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy.	<ul style="list-style-type: none"> • Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych 	Udział potencjalnych beneficjentów w naborach



	<p>beneficjentów o możliwościach jakie niesie za sobą wdrażanie LSR</p> <p>Prezentacja Harmonogramu naboru wniosków na rok 2020</p> <p>Aktywizacja i zachęcenie mieszkańców obszaru objętego LSR do ubiegania się o pomoc w ramach LSR</p>	kończących się naborach organizowanych w ramach LSR		<p>(urzędy, świetlice, GOKi, obiekty sportowe, itp.); 10</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informacje na stronach internetowych Stowarzyszenia i jego członków; 4 • Media społecznościowe; 2 	<p>prowadzonych w ramach wdrażania LSR w roku 2020; 40 wniosków</p>
I połowa 2020	<p>Budowanie pozytywnego wizerunku LSR z wykorzystaniem informacji o już zrealizowanych w ramach Strategii projektach i bezpośrednich korzyściach wynikających z ich realizacji,</p>	<p>Kampania informacyjna nt. głównych efektów LSR w mijającej perspektywie 2014-2020</p>	<p>Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Artykuły w prasie lokalnej; 2 • Edukacja dzieci i młodzieży; 50 • Wydawnictwa drukowane (brozury, ulotki, itp.); 10 • Informacje na stronach internetowych i portalach społecznościowych; 4 	<p>Wiedza wśród mieszkańców o efektach wynikających z działań LGD i pozytywny odbiór społeczny tych działań. 500 osób</p>

Przewodniczący Zebrania

Sławomir Stańczak

