

Tytuł projektu współpracy: "Mobilna aplikacja turystyczna" innowacyjnym sposobem promocji obszaru LSR

Partnerzy projektu:

1. LGD Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego
2. Stowarzyszenie „Lider Pojezierza”
3. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Partnerstwo Drawy z Liderem Wałęckim”
4. Stowarzyszenie „WIR”- Wiejska Inicjatywa Rozwoju
5. Stowarzyszenie LGD „Brama Lubuska”
6. Stowarzyszenie "Lokalna Grupa Działania - Grupa Łużycka"
7. „Zielona Dolina Odry i Warty"
8. „Lokalna Grupa Działania Zielone Światło"
9. Stowarzyszenie- Lokalna Grupa Działania Między Odrą a Bobrem
10. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Regionu Kozła
11. Lokalna Grupa Działania KOLD
12. Stowarzyszenie Kraina Lasów i Jezior - Lokalna Grupa Działania

Uzasadnienie realizacji:

Projekt polega na stworzeniu aplikacji mobilnej prezentującej atrakcje oraz obiekty będące dziedzictwem lokalnym, ważne z punktu widzenia turystycznego. Produkt, który powstanie w wyniku realizacji operacji będzie prezentował m.in. zasoby lokalnego dziedzictwa kultury, materialnego i niematerialnego (m.in. zabytki, budowle, muzea, ośrodki kultury), dziedzictwa naturalnego (m.in. pomniki przyrody, obszary chronione, szlaki turystyczne). Promowanie obszaru za pośrednictwem aplikacji oraz jego promocja umożliwią poznanie go nie tylko przez studiowanie poszczególnych, opisanych miejsc, ale również poprzez aktywny udział w grach terenowych i geocachingu, co wpłynie na zwiększenie konkurencyjności regionu, który zdobędzie nowy produkt służący promocji. W aplikacji zostaną umieszczone informacje nt. miejsc związanych z lokalnym rzemiosłem oraz lokalnymi produktami i usługami, a także miejsc związanych z lokalną przedsiębiorczością, np. w postaci umieszczenia w pobliżu atrakcyjnego z punktu widzenia turystycznego miejsca kieszki prowadzącego do miejsca związanego z rzemiosłem, przetwórstwem, usługą pozwoli na realizację działań w zakresie kształtowania postaw przedsiębiorczych, innowacyjnych, a także proekologicznych.

Opis operacji:

Planowana operacja przewiduje, iż stworzone zostaną warunki umożliwiające tworzenie miejsc pracy dotyczące m.in. branży turystycznej, w tym lokalnych produktów, usług i lokalnej przedsiębiorczości, poprzez zainicjowanie współpracy wśród lokalnych przedsiębiorców lub wypromowanie produktu lub usługi. Każdy z zamieszczonych w aplikacji przedsiębiorca, osoba oferująca lokalne produkty lub usługi, rękodzielnik zdobędzie doskonałe narzędzie promocji w postaci portalu www oraz aplikacji mobilnej z elementami grywalizacji. Umieszczenie poszczególnych miejsc, związanych z działalnością w pobliżu znajdujących się w aplikacji szlaków turystycznych, points of interest, gier terenowych czy kieszki oraz idący za nimi wzrost ruchu turystycznego może w konsekwencji prowadzić do konieczności stworzenia miejsca pracy ze względu na wzrost popytu na usługi i produkty i idącą za tym konieczność zwiększenia produkcji poprzez zatrudnienie dodatkowych osób. Z drugiej zaś strony obecność narzędzia promocji

powstałego w ramach operacji może zachęcić osoby nieprowadzące działalności gospodarczej do jej założenia. Informacje o takiej możliwości będą przekazywane przez poszczególne LGD podczas zaplanowanych spotkań i wydarzeniach, podczas których rozdawane będą gadzety promocyjne zwiększające i utrwalające świadomość marki.

Aplikacja będzie wykonana w języku polskim, niemieckim i angielskim. Celem aplikacji jest dostarczenie użytkownikom praktycznych informacji i narzędzi, z których można skorzystać za pomocą urządzenia mobilnego oraz promocja obszaru, w tym produktów lub usług lokalnych oraz lokalnej przedsiębiorczości. W ramach projektu zaplanowano również opracowanie i wydanie materiałów promocyjnych w postaci: gadżetów, materiałów drukowanych (broszury, mapy, gry planszowe), magnesów, multimediiów oraz promocję podczas wydarzeń organizowanych na obszarze oddziaływania poszczególnych Lokalnych Strategii Rozwoju. Aplikacja będzie promowana, m.in. w mediach społecznościowych, także za pomocą przygotowanego materiału wideo, jak również w sposób praktyczny podczas spotkań z mieszkańcami obszaru LGD, jako jedna z form aktywnego wypoczynku promującego zdrowy styl życia. Poprzez zorganizowanie systemu monitorowania użytkowników aplikacji: uczestnicy korzystający z aplikacji podczas pokonywania gry terenowej będą uzyskiwali punkty za wykonanie poszczególnych zadań składający się na grę, a następnie zostaną uszeregowani w rankingu według ilości punktów (ilości zakończonych gier) i czasu przebycia gry (gier). Tak wygenerowany ranking będzie podstawą przyznania nagród za zaangażowanie i aktywne korzystanie z możliwości aplikacji, a jednocześnie będzie doskonałą zachętą i motywacją, a także sposobem promocji. Na zakończenie projektu zostanie zorganizowana konferencja połączona z prezentacją możliwości aplikacji i przeprowadzeniem gry terenowej, w której udział wezmą uczestnicy konferencji.

Przewidywane rezultaty Projektu

1. Liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym projektów współpracy międzynarodowej - 1
2. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy – 12
3. Liczba aplikacji mobilnych – 1
4. Liczba portali www – 1
5. Liczba panoram sferycznych - 12
6. Liczba opisanych punktów POI – 3111
7. Liczba tras turystycznych – 135
8. Kilometrów tras turystycznych – 3793
9. Liczba opisów w postaci audio – 103
10. Liczba opracowanych gier terenowych – 78
11. Liczba keszy umieszczonych w terenie – 320
12. Liczba wydanych rodzajów gadżetów – 4
13. Liczba wydanych materiałów drukowanych – 3
14. Liczba materiałów wideo – 1

15. Liczba przeprowadzonych konkursów - 12