



Stowarzyszenie - Lokalna Grupa Działania "MIĘDZY ODRA A BOBREM"

Protokół

z posiedzenia Zarządu Stowarzyszenia – Lokalna Grupa Działania Między Odrą a Bobrem odbytego w dniu 15 grudnia 2015r.

Posiedzenie Zarządu rozpoczął **Prezes Ryszard Kozakiewicz**, który przywitał zaproszonych członków Zarządu oraz Pana Witolda Skorulskiego z firmy ART.STREFA konsultanta Zarządu ds. LSR.

Proponowany porządek posiedzenia:

1. Omówienie LSR „Wniosku wyboru LSR i załączników do tego wniosku”
2. Sprawy zgłoszone na posiedzeniu.

Następnie przystąpiono do realizacji programu posiedzenia.

Na początku posiedzenia krótką prezentację ze Strategii LSR przedstawił Pan Witold Skorulski.

▪ WYTYCZNE

Dziennik Ustaw Rzeczypospolitej Polskiej Warszawa, dnia 9 października 2015r. Poz. 1570
Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach podziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Poradnik dla Lokalnych Grup Działania w zakresie opracowania Lokalnych Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 – Warszawa 23 października 2015 Wydanie III uzupełnione i zaktualizowane.

▪ LOGOKA INTERWENCJI

Zbudowaliśmy 4 cele:

1. Wykorzystanie zasobów naturalnych i lokalnego potencjału do rozwoju zróżnicowanych form turystyki.
2. Wykorzystanie rosnącego zaangażowania mieszkańców w funkcjonowanie społeczeństwa obywatelskiego i organizację życia publicznego.
3. Wzrost aktywności gospodarczej na terenie LSR poprzez tworzenie i rozwój MSP zarejestrowanych w systemie REGON.

4. Przeciwdziałanie i zwalczanie wykluczenia społecznego związanego z trudniejszym dostępem do rynku pracy i usług publicznych, w tym edukacyjnych, medycznych kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych.

Poszczególne cele ogólne przedstawiają następujący podział na cele szczegółowe:

1. **Wykorzystanie zasobów naturalnych i lokalnego potencjału do rozwoju zróżnicowanych form turystyki /ROZWÓJ TURYSTYKI/.**
 - 1.1 Wzbogacenie i uatrakcyjnienie oferty turystycznej, rekreacyjnej i sportowej poprzez wykorzystanie istniejącego potencjału naturalnego i infrastrukturalnego /WYKORZYSTANIE NATURALNEGO POTENCJAŁU/.
 - 1.2 Wykorzystanie i uatrakcyjnienie istniejącego potencjału w obszarze turystyki kulturowej i historycznej, związanej m.in. ze szlakami tematycznymi takimi jak: Lubuski Szlak Miodu i Wina, szlaki militariów i fortyfikacji, Szlak Odry, Szlak Pałaców i Parków Środkowego Nadodrza /SZLAKI TEMATYCZNE/.
2. **Wykorzystanie rosnącego zaangażowania mieszkańców w funkcjonowanie społeczeństwa obywatelskiego i organizację życia publicznego /SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE/**
 - 2.1 Zwiększenie ilości miejsc integracji społecznej oraz poprawa stanu i wyposażenia obiektów już funkcjonujących /MIEJSCA INTEGRACJI SPOŁECZNEJ/.
 - 2.2 Wsparcie dla lokalnych inicjatyw kulturalno-społecznych, edukacyjnych, rekreacyjnych i sportowych, których celem jest integracja środowiska lokalnego /INICJATYWY KULTURALNE, EDUKACYJNE, SPORTOWE/.
 - 2.3 Ochrona i wsparcie materialnego oraz niematerialnego lokalnego dziedzictwa kulturowego /WSPARCIE DZIEDZICTWA KULTUROWEGO/.
3. **Wzrost aktywności gospodarczej na terenie LSR poprzez tworzenie i rozwój MSP zarejestrowanych w systemie REGON /ROZWÓJ MŚP/.**
 - 3.1 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie dla osób rozpoczynających i rozwijających działalność gospodarczą /WSPARCIE ROZPOCZĘCIA DZIAŁALNOŚCI/.
 - 3.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie dla działających podmiotów gospodarczych w tym prowadzących działalność związaną z rolnictwem /WSPARCIE DZIAŁAJĄCYCH JUŻ PODMIOTÓW/.
 - 3.3 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie inicjatyw około biznesowych /INICJATYWY OKOŁOBIZNESOWE/.
4. **Przeciwdziałanie i zwalczanie wykluczenia społecznego, związanego z trudniejszym dostępem do rynku pracy i usług publicznych, w tym edukacyjnych, medycznych, kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych /ZWALCZANIE WYKLUCZENIA/.**
 - 4.1 Zwiększenie ilości inicjatyw dotyczących ekonomii społecznej oraz dostępu do wiedzy i dobrych praktyk związanych z działalnością gospodarczą i społeczną na rzecz środowiska lokalnego /DOSTĘP DO WIEDZY W ZAKRESIE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ I SPOŁECZNEJ/.

Poszczególne cele szczegółowe przedstawiają następujący podział na przedsięwzięcia:

1.1 WYKORZYSTANIE NATURALNEGO POTENCJAŁU:

- 1.1.1. Budowa, modernizacja i wyposażenie miejsc związanych z turystyką, sportem i rekreacją w tym wodną na obszarze LGD.
- 1.1.2. Budowa, wyznaczanie i oznakowanie ścieżek, szlaków i tras turystyki rowerowej, pieszej, nornic-walking, dydaktycznych i innych.
- 1.1.3. Przygotowanie i publikacja materiałów promocyjnych.

1.2 SZLAKI TEMATYCZNE:

- 1.2.1. Rozwój turystyki tematycznej poprzez przygotowanie i udostępnienie infrastruktury dla turystów oraz jej promocję.

2.1 MIEJSCA INTEGRACJI SPOŁECZNEJ:

- 2.1.1. Budowa placów zabaw, siłowni zewnętrznych oraz wyposażenia miejsc integracji społecznej i obiektów kulturalnych.

2.2 INICJATYWY KULTURALNE, EDUKACYJNE, SPORTOWE:

- 2.2.1. Organizacja zajęć sportowych, edukacyjnych, kulturalnych, w tym związanych ze zwyczajami i tradycjami, ochroną środowiska naturalnego, ekologią itp., dla różnych grup wiekowych.
- 2.2.2. Organizacja przedsięwzięć aktywizujących społeczności lokalne do działań kulturalnych, społecznych i sportowych (festiwale, targi, przeglądy twórców i artystów lokalnych/amatorów, imprez sportowych itp.).

2.3 DZIEDZICTWO KULTUROWE:

- 2.3.1. Rozwój i wsparcie lokalnych inicjatyw w zakresie tradycji i dziedzictwa, w tym tradycji regionalnych tworzonych współcześnie w oparciu o wzorce z przeszłości.

3.1 WSPARCIE ROZPOCZĘCIA DZIAŁALNOŚCI:

- 3.1.1. Wsparcie finansowe na rozpoczęcie działalności gospodarczej.
- 3.1.2. Wsparcie doradcze i nieinwestycyjne dla osób pragnących rozpocząć działalność gospodarczą, w tym marketing i promocję.

3.2 WSPARCIE DZIAŁAJĄCYCH JUŻ PODMIOTÓW:

- 3.2.1. Wsparcie finansowe dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą.
- 3.2.2. Wsparcie doradcze i nieinwestycyjne dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, w tym marketing i promocję.

3.3 INICJATYWY OKOŁOBIZNESOWE:

- 3.3.1. Działania związane z organizacją targów gospodarczych, rolnych, wyjazdów studyjnych, dostępem do najlepszych praktyk dla podmiotów gospodarczych z terenu LGD.

4.1 DOSTĘP DO WIEDZY W ZAKRESIE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ I SPOŁECZNEJ:

- 4.1.1. Działania aktywizujące grupy de faworyzowane, bezrobotne, osoby starsze itp.
- 4.1.2. działania edukacyjne, doradztwo w zakresie rozwoju działalności gospodarczej oraz społecznej dla grup de faworyzowanych.

Witold Skorulski – czy cele osiągniemy i zrealizujemy przedsięwzięcia będziemy oceniać na podstawie wskaźników.

Do roku 2018 – 75% uda nam się zrealizować,

Po roku 2018 – 25% pozostanie do zrealizowania.

Następnie p. Witold Skorulski przedstawił propozycję założonych wskaźników do osiągnięcia.

1. ROZWÓJ TURYSTYKI

- Wzrost ruchu turystycznego na obszarze objętym LSR – W.P. 17 696 W.D. 19 465

1.1. WYKORZYSTANIE NATURALNEGO POTENCJAŁU

- Ilość atrakcji identyfikowanych przez użytkowników infrastruktury – 24szt. /będziemy to badać na podstawie ankiet/.

1.1.1. Budowa, modernizacja i wyposażenie miejsc związanych z turystyką, sportem i rekreacją w tym wodną na obszarze LGD – 24 szt.,

1.1.2. Budowa, wyznaczenie i oznakowanie ścieżek, szlaków i tras turystyki rowerowej, pieszej, normic-walking, dydaktycznych i innych – 8 szt.,

1.1.3. Przygotowanie i publikacja materiałów promocyjnych – 10 publikacji.

1.2. SZLAKI TEMATYCZNE

- Ilość turystów odwiedzających nowe obiekty 5000 osób rocznie /jest to wskaźnik do osiągnięcia/.

1.2.1. Rozwój turystyki tematycznej poprzez przygotowanie i udostępnienie infrastruktury dla turystów oraz jej promocję – 10 szt.

Sławomir Stańczak – Wiceprezes Zarządu miał wątpliwości co do mierzenia wskaźnika 1.1 poprzez badanie rynku za pomocą ankiet. Wartość bazowa musi rozpocząć się na poziomie zero, co oznaczałoby że tą samą osobę musielibyśmy przebadać np. za 2 lata, co może być mało prawdopodobne. Przy ustaleniu takiego poziomu badania wskaźników jedną osobę musielibyśmy przebadać dwukrotnie.

Witold Skorulski – zaproponował żeby zmienić owy zapis i nie badać wzrost, ale ilość nowych atrakcji użytkowników infrastruktury na obszarze LGD.

Sławomir Stańczak – i w tym przypadku do mierzenia wskaźnika można wykorzystać badanie za pomocą ankiet.

2. SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE

- Ilość podmiotów sektora społecznego działających na terenie LGD – W.P. do ustalenia W.D. do ustalenia.

2.1. MIEJSCA INTEGRACJI SPOŁECZNEJ

- Ilość osób korzystających z infrastruktury 6 000 rocznie /można to zbadać poprzez gminy – ile imprez odbyło się na początku perspektywy, a jaki wskaźnik jest na końcu perspektywy/

2.1.1. Budowa placów zabaw, siłowni zewnętrznych oraz wyposażenia miejsc integracji społecznej i obiektów kulturalnych – 24 szt.

2.2. INICJATYWY KULTURALNE, EDUKACYJNE, SPORTOWE

- Ilość osób biorących udział w imprezach 800 osób

2.2.1. Organizacja zajęć sportowych, edukacyjnych, kulturalnych, w tym związanych ze zwyczajami i tradycjami, ochroną środowiska naturalnego, ekologią itp., dla różnych grup wiekowych – 16 szt.,

2.2.2. Organizacja przedsięwzięć aktywizujących społeczność lokalne do działań kulturalnych, społecznych i sportowych (festiwale, targi, przeglądy twórców i artystów lokalnych/amatorów, imprez sportowych itp.) – 16 szt.

2.3. DZIEDZICTWO KULTUROWE

- Ilość osób zaangażowanych w kultywowanie tradycji i dziedzictwa przy okazji inicjatyw wspartych w ramach LSR 50 szt.

2.3.1. Rozwój i wsparcie lokalnych inicjatyw w zakresie tradycji i dziedzictwa, w tym tradycji regionalnych tworzonych współcześnie w oparciu o wzorce z przeszłości – 5 szt.

Sławomir Stańczak – 5% to jest dużo, czy musimy taki wskaźnik zakładać.

Ryszard Kozakiewicz – czyli każda gmina będzie musiała utworzyć jedno stowarzyszenie.

3. WSPARCIE MŚP

- Ilość MŚP zarejestrowanych w systemie REGON – W.P. 5 851 W.D. 6 144.

3.1. WSPARCIE ROZPOCZĘCIA DZIAŁALNOŚCI

- Ilość osób korzystających ze wsparcia 70 osób.

3.1.1. Wsparcie finansowe na rozpoczęcie działalności gospodarczej -20 szt.,

3.1.2. Wsparcie doradcze i nieinwestycyjne dla osób pragnących rozpocząć działalność gospodarczą, w tym marketing i promocję – 50 szt.

3.2. WSPARCIE DZIAŁAJĄCYCH PODMIOTÓW

- Ilość osób korzystających ze wsparcia 70 osób.

3.2.1. Wsparcie finansowe dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą – 20 szt.,

3.2.2. Wsparcie doradcze i nieinwestycyjne dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, w tym marketing i promocję – 50 szt.

3.3. INICJATYWY OKOŁOBIZNESOWE

- Ilość osób korzystających ze wsparcia 70 osób.

3.3.1. Działania związane z organizacją targów gospodarczych, rolnych, wyjazdów studyjnych, dostępem do najlepszych praktyk dla podmiotów gospodarczych z terenu LGD 10 szt.

4. ZWALCZANIE WYKLUCZENIA

- Zmniejszenie ilości osób korzystających z pomocy społecznej w OPS terenu LGD – W.P. 7 534 W.D. 7 459.

Ryszard Kozakiewicz – zmniejszenie jest mało obiektywnym wskaźnikiem oraz ryzykownym. Czy Walne Zebranie Członków może zmienić wskaźniki jeżeli zmienią się przepisy.

Witold Skorulski – w każdej chwili można zwołać Walne Zebranie Członków i zmienić zapis, jeżeli mamy konkretne wytłumaczenie.

4.1. DOSTĘP DO WIEDZY W ZAKRESIE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ I SPOŁECZNEJ

- Ilość osób objętych wsparciem w ramach inicjatyw z zakresu edukacji społecznej 80 osób.

4.1.1. Działania aktywizujące grupy defaworyzowane, bezrobotne, osoby starsze itp. – 8 szt.,

4.1.2. Działania edukacyjne, doradztwo w zakresie rozwoju działalności gospodarczej oraz społecznej dla grup defaworyzowanych – 8 szt.

BUDŻET:

1. Wykorzystanie zasobów naturalnych i lokalnego potencjału do rozwoju zróżnicowanych form turystyki – **2 500 000,00 zł**,
2. Wykorzystanie rosnącego zaangażowania mieszkańców w funkcjonowanie społeczeństwa obywatelskiego i organizację życia publicznego – **1 400 000,00 zł**,
3. Wzrost aktywności gospodarczej na terenie LSR poprzez tworzenie i rozwój MSP zarejestrowanych w systemie REGON – **4 000 000,00 zł**,
4. Przeciwdziałanie i zwalczanie wykluczenia społecznego, związanego z trudniejszym dostępem do rynku pracy i usług publicznych, w tym edukacyjnych, medycznych, kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych – **100 000,00 zł**.

PLAN DZIAŁANIA

Lata realizacji LSR	19.2 - Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju					19.3 Wdrażanie projektów współpracy	19.4 Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, w tym:			OGÓLEM
	operacje spełniające warunki przyznania pomocy dla działań:			Projekty grantowe	Razem 19.2		Koszty bieżące	Aktywizacja	Razem 19.4	
	Operacje zgodne z LSR	Przedsiębiorczość	Projekty własne							
2016	0,00	30 000,00	0,00	0,00	30 000,00	0,00	130 000,00	0,00	130 000,00	160 000,00
2017	1 605 000,00	920 000,00	0,00	0,00	2 525 000,00	80 000,00	230 000,00	20 000,00	250 000,00	2 855 000,00
2018	1 110 000,00	1 050 000,00	0,00	300 000,00	2 460 000,00	0,00	230 000,00	30 000,00	260 000,00	2 720 000,00
2019	170 000,00	0,00	0,00	0,00	170 000,00	80 000,00	230 000,00	30 000,00	260 000,00	510 000,00
2020	170 000,00	630 000,00	0,00	300 000,00	1 100 000,00	0,00	230 000,00	30 000,00	260 000,00	1 360 000,00
2021	170 000,00	620 000,00	0,00	0,00	790 000,00	0,00	230 000,00	30 000,00	260 000,00	1 050 000,00
2022	160 000,00	750 000,00	0,00	0,00	910 000,00	0,00	230 000,00	30 000,00	260 000,00	1 170 000,00
2023	15 000,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	0,00	140 000,00	30 000,00	170 000,00	185 000,00
2016-2023	3 400 000,00	4 000 000,00	0,00	600 000,00	8 000 000,00	160 000,00	1 650 000,00	200 000,00	1 850 000,00	10 010 000,00

PLAN KOMUNIKACJI

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Oczekiwany efekt
I połowa 2016	Zapoznanie potencjalnych wnioskodawców z LSR, jej celami, zasadami przyznawania dofinansowania oraz typami operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako ważnego lidera rozwoju lokalnego	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR Słowniczyszenia LGD Między Odrą a Bobrem	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, mieszkańcy zainteresowani prowadzeniem działalności gospodarczej, lokalne organizacje pozarządowe, JST.	<ul style="list-style-type: none"> Artykuły w prasie lokalnej; Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, świetlice, GOKi, obiekty sportowe, itp.); Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych; Bezpośrednie spotkania; 	Powszechna wiedza wśród potencjalnych beneficjentów na temat podstawowych założeń LSR oraz miejsca i sposobu uzyskania szczegółowej informacji w zakresie możliwości uzyskania wsparcia w ramach działań prowadzonych przez LGD
I połowa 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach oceny i wyboru operacji przez LGD (zwłaszcza w odniesieniu do kryteriów jakościowych) Prezentacja założeń Harmonogramu naboru wniosków na lata 2016 i 2017 Aktywizacja i zachęcenie mieszkańców obszaru objętego LSR do ubiegania się o pomoc w ramach LSR	Cykli spotkań na temat zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD Kampania internetowa na temat zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, mieszkańcy zainteresowani prowadzeniem działalności gospodarczej.	<ul style="list-style-type: none"> Bezpośrednie spotkania poprzedzone ogłoszeniami w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, świetlice, GOKi, obiekty sportowe, itp.); Pogłębione informacje na stronie internetowej Słowniczyszenia oraz portalach społecznościowych; Informacje na stronach internetowych członków Słowniczyszenia 	Liczny udział potencjalnych beneficjentów już w pierwszych naborach prowadzonych w ramach wdrażania LSR
I połowa 2017	Aktywizacja i zachęcenie mieszkańców obszaru objętego LSR do ubiegania się o pomoc w ramach LSR, w szczególności osoby i podmioty z grup defaworyzowanych	Kampania reklamowa zachęcająca do udziału w kolejnych naborach organizowanych w ramach LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, mieszkańcy zainteresowani prowadzeniem działalności gospodarczej oraz osoby i podmioty z grup defaworyzowanych.	<ul style="list-style-type: none"> Artykuły w prasie lokalnej; Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, świetlice, GOKi, obiekty sportowe, itp.); Informacje na stronach internetowych Słowniczyszenia i jego członków Media społecznościowe 	Liczny udział potencjalnych beneficjentów już w naborach prowadzonych w ramach wdrażania LSR w roku 2017 i kolejnych latach
II połowa 2017	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy)	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	<ul style="list-style-type: none"> Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców 	Zwrotny komunikat od ok. 50% respondentów do których rozslano ankiety pozwalający na wprowadzenie ewentualnych korekt w zakresie działań objętych ankieta (jakość pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy, skuteczność dotychczasowych działań komunikacyjnych LGD)
I połowa 2018	Aktywizacja członków LGD do aktywnego włączenia się w działania na rzecz popularyzacji działań prowadzonych przez LGD Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako ważnego lidera rozwoju lokalnego	Kampania integracyjno-aktywizacyjna wewnątrz Słowniczyszenia	Członkowie LGD w szczególności JST i organizacje pozarządowe	Bezpośrednie rozmowy oraz korespondencja pocztą tradycyjną i elektroniczną	Aktywne włączenie się członków LGD w efektywne działania Słowniczyszenia i budowanie jego pozytywnego wizerunku
II połowa 2018	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach jakie niesie za sobą wdrażanie LSR Prezentacja Harmonogramu naboru wniosków na lata 2018 i 2019 Aktywizacja i zachęcenie mieszkańców obszaru objętego LSR do ubiegania się o pomoc w ramach LSR, w szczególności podmioty z grup defaworyzowanych	Kampania reklamowa zachęcająca do udziału w kolejnych naborach organizowanych w ramach LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, mieszkańcy zainteresowani prowadzeniem działalności gospodarczej oraz osoby i podmioty z grup defaworyzowanych.	<ul style="list-style-type: none"> Artykuły w prasie lokalnej Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, świetlice, GOKi, obiekty sportowe, itp.); Informacje na stronach internetowych Słowniczyszenia i jego członków Media społecznościowe 	Liczny udział potencjalnych beneficjentów w naborach prowadzonych w ramach wdrażania LSR w roku 2018 i 2019 oraz kolejnych latach
I połowa 2018	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny dotychczasowych działań LGD w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> jakości pomocy świadczonej przez LGD beneficjentom oczekiwań w zakresie dodatkowych naborów wniosków w ramach poszczególnych operacji 	Badanie satysfakcji i oczekiwań wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy oraz rozliczania wniosków	wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	<ul style="list-style-type: none"> Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email potencjalnych wnioskodawców 	Zwrotny komunikat od ok. 40% respondentów pozwalający na wprowadzenie ewentualnych korekt w ramach działań objętych ankieta (jakość pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy, oraz rozliczania tych wniosków, skuteczność dotychczasowych działań komunikacyjnych LGD)
II połowa 2019	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach jakie niesie za sobą wdrażanie LSR Prezentacja Harmonogramu naboru wniosków na rok 2020 Aktywizacja i zachęcenie mieszkańców obszaru objętego LSR do ubiegania się o pomoc w ramach LSR	Kampania reklamowa zachęcająca do udziału w kolejnych naborach organizowanych w ramach LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy.	<ul style="list-style-type: none"> Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, świetlice, GOKi, obiekty sportowe, itp.); Informacje na stronach internetowych Słowniczyszenia i jego członków Media społecznościowe 	Liczny udział potencjalnych beneficjentów w naborach prowadzonych w ramach wdrażania LSR w roku 2020
I połowa 2020	Budowanie pozytywnego wizerunku LSR z wykorzystaniem informacji o już zrealizowanych w ramach Strategii projektach i bezpośrednich korzyściach wynikających z ich realizacji.	Kampania informacyjna nt. głównych efektów LSR w mijającej perspektywie 2014-2020	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> Artykuły w prasie lokalnej Edukacja dzieci i młodzieży Wydawnictwa drukowane (broszury, ulotki, itp.) Informacje na stronach internetowych i portalach społecznościowych 	Powszechna wiedza wśród mieszkańców o efektach wynikających z działań LGD i pozytywny odbiór społeczny tych działań.

Następnie przystąpiono do podjęcia uchwały.

- **Uchwała nr XI/97/15** – uchwała się co następuje:
 1. Po zapoznaniu się z przygotowaną przez Zespół Wdrażający Stowarzyszenie we współpracy z firmą Art. Strefa, Lokalną Strategię Rozwoju Zarząd rekomenduje Walnemu Zebraniu Członków Stowarzyszenia LGD Między Odrą a Bobrem przyjęcie LSR, która będzie realizowana w nowej perspektywie UE 2014 -2020.
 2. Razem z LSR rekomenduje się następujące załączniki:
 - a) Procedura aktualizacji LSR,
 - b) Procedura dokonywania ewaluacji i monitoringu,
 - c) Plan działania,
 - d) Budżet LSR,
 - e) Plan komunikacji.

Uchwała Nr XI/97/15 Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Między Odrą a Bobrem z dnia 15 grudnia 2015r. została przyjęta jednogłośnie.

(Uchwała w załączniku do protokołu).

Pan Wiceprezes Zarządu zaproponował żeby na przyszłość wziąć pod uwagę przedsiębiorców, gdyż z jego doświadczenia wiadomo, że niektórzy przedsiębiorcy dla pozyskania środków unijnych na czas złożenia wniosku zamykają bądź zawieszają swoją działalność gospodarczą. W związku z tym poprawny byłby zapis: że działalność nie można prowadzić dwa lata wstecz przez złożeniem wniosku. Taką informację należałoby ująć podczas ogłoszenia naboru.

REGULAMIN RADY

Kierownik Biura poinformował, że na posiedzeniu Rady wiele wątpliwości budził zapis § 3 pkt. 11 Regulaminu Rady: „Członkowie Rady nie mogą pozostawać z pracownikami Biura, członkami Zarządu, członkami Komisji Rewizyjnej w związku małżeńskim, ani też w stosunku pokrewieństwa, powinowactwa w linii prostej”. – Rada Stowarzyszenia po zapoznaniu się z argumentami Zarządu postanowiła nie wykreślać w/w zapisu.

Następnie przystąpiono do podjęcia uchwał.

- **Uchwała nr XI/98/15** – uchwała się co następuje:
 1. Zarząd przyjmuje Regulamin Rady Stowarzyszenia określającego zasady pracy Rady i rekomenduje go na Walne Zebranie Członków wraz z 4 załącznikami:
 - a) Deklaracja poufności i bezstronności,
 - b) Karta informacyjna kandydata na członka Rady,
 - c) Procedura oceny i wyboru operacji LSR wraz z załącznikami,
 - d) Procedura oceny wyboru operacji – projekty grantowe wraz z załącznikami.

- **Uchwała nr XI/99/15** – uchwała się co następuje:
 1. Zarząd po zakończeniu konsultacji procedur związanych z oceną i wyborem operacji LSR, rekomenduje na Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia LGD Między Odrą a Bobrem przyjęcie procedur oceny i wyboru operacji LSR wraz z załącznikami:

- a) Terminarz ogłaszania naborów,
- b) Wycofanie zgodności z LSR,
- c) Lokalne kryteria wyboru operacji w ramach LSR,
- d) Lokalne kryteria wyboru operacji w ramach LSR – MSP,
- e) Oświadczenie o zapoznaniu się z wnioskami,
- f) Rejestr powiązań członków Rady z wnioskodawcami,
- g) Lista operacji zgodnych z LSR,
- h) Lista wybranych operacji,
- i) Projekt uchwały o wyborze operacji,
- j) Wzór pisma informującego wnioskodawcę o wyborze lub nie wyborze operacji,
- k) Procedura odwoławcza.

Uchwała Nr XI/99/15 Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Między Odrą a Bobrem z dnia 15 grudnia 2015r. została przyjęta jednogłośnie.

(Uchwała w załączniku do protokołu).

- ***Uchwała nr XI/100/15*** – uchwała się co następuje:

1. Zarząd po zakończeniu konsultacji procedur związanych z oceną i wyborem operacji LSR, rekomenduje na Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia LGD Między Odrą a bobrem przyjęcie procedur oceny i wyboru operacji – projekty grantowe wraz z załącznikami:
 - a) Terminarz ogłaszania naborów – projekty grantowe,
 - b) Karta – Kryteria zgodności z LSR,
 - c) Karta oceny wniosku – projekt grantowy.

REGULAMIN BIURA

Prezes Zarządu przedstawił schemat zatrudnienia w Biurze LGD;

1. Kierownik Biura – który zatrudniony jest przez Zarząd i odpowiada za pracę:
 - a) Specjalisty ds. projektów LSR i obsługę Rady,
 - b) Specjalisty ds. obsługi organów LGD i administracji,
 - c) Specjalisty ds. projektów LGD i aktywizacji.

Następnie przystąpiono do podjęcia uchwał.

- ***Uchwała nr XI/101/15*** – uchwała się co następuje:

1. Zarząd Stowarzyszenia zatwierdza Regulamin Organizacyjny Biura wraz ze schematem organizacyjnym stanowiącym jego załącznik.

Uchwała Nr XI/101/15 Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Między Odrą a Bobrem z dnia 15 grudnia 2015r. została przyjęta jednogłośnie.

(Uchwała w załączniku do protokołu).

- ***Uchwała nr XI/102/15*** – uchwała się co następuje:

1. Zarząd postanawia zwołać nadzwyczajne Walne Zebranie Członków na dzień 22.12.2015r na godz. 10.00 z następującym programem:
 1. Otwarcie Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia,

2. Przyjęcie porządku obrad,
3. Wybór Przewodniczącego Zebrania,
4. Prezentacja LSR wraz z załącznikami,
5. Podjęcie uchwały o przyjęciu LSR wraz załącznikami,
6. Prezentacja Regulaminu Rady z załącznikami,
7. Podjęcie uchwały w zatwierdzeniu Regulaminu Rady wraz z załącznikami,
8. Prezentacja procedur oceny i wyboru operacji LSR wraz z załącznikami,
9. Podjęcie uchwały o zatwierdzeniu procedur oceny i wyboru operacji LSR wraz z załącznikami,
10. Prezentacja procedur oceny i wyboru operacji – projekty grantowe,
11. Podjęcie uchwały o zatwierdzeniu procedur oceny i wyboru operacji – projekty grantowe wraz z załącznikami,
12. Podjęcie uchwały o przyjęciu procedury zmiany kryteriów oceny wniosków,
13. Podjęcie uchwały o ustaleniu składki od gmin od 1.01.2016r.,
14. Wolne wnioski i informacje.

- **Uchwała nr XI/103/15** – uchwała się co następuje:

1. Po zapoznaniu się z opracowaną przez Zespół Wdrażający Stowarzyszenia, procedurą zmiany kryteriów przy ocenie wniosków, Zarząd rekomenduje Walnemu Zebraniu Członków Stowarzyszenia LGD Między Odrą a bobrem przyjęcie niniejszej uchwały.

Uchwała Nr XI/103/15 Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Między Odrą a Bobrem z dnia 15 grudnia 2015r. została przyjęta jednogłośnie.

2. (Uchwała w załączniku do protokołu).

WOLNE WNIOSKI

1. Zarząd zaproponował, żeby przygotować dyplomy dla odchodzących członków Stowarzyszenia, którzy w perspektywie 2009 – 2015 byli członkami Zarządu, Rady i Komisji Rewizyjnej oraz przygotować upominek dla Pana Andrzeja Bukowieckiego, na który przeznaczono 200,00 zł w talonie i do 100,00 zł – kupno albumu wędkarskiego. } ✓
2. Na Walnym Zebraniu Członków trzeba przedstawić wszystkie załączniki.

Na zakończenie zebrania Prezes Zarządu podziękował wszystkim za przybycie i za udział w spotkaniu.

Na tym protokół zakończono i podpisano.

Protokołowała: Weronika Kulikowska



Prezes Zarządu Stowarzyszenia

Ryszard Kozakiewicz