



Załącznik nr 5 do LSR

Załącznik numer 1 do uchwały
Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania Między Odrą a Bobrem
nr 111/19 z dnia 02.12.2019 r.

PLAN KOMUNIKACJI

ZAŁĄCZNIK DO LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA MIĘDZY ODRĄ I BOBREM



Zabór, grudzień 2015 r. **Zmiana - lipiec 2016 r. Zmiana - grudzień 2018 r. Zmiana – czerwiec 2019 r., Zmiana- grudzień 2019 r.**

Cele komunikacji, działania komunikacyjne i ich główni adresaci, środki przekazu oraz oczekiwane efekty Planu Komunikacji

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Oczekiwany efekt
II połowa 2016	Zapoznanie potencjalnych wnioskodawców z LSR, jej celami, zasadami przyznawania dofinansowania oraz typami operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako ważnego lidera rozwoju lokalnego	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR Stowarzyszenia LGD Między Odrą a Bobrem	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, mieszkańcy zainteresowani prowadzeniem działalności gospodarczej, lokalne organizacje pozarządowe, JST.	<ul style="list-style-type: none"> • Artykuły w prasie lokalnej; 2 • Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, świetlice, GOKi, obiekty sportowe, itp.); 12 • Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych; 4 • Bezpośrednie spotkania; 8 	Zapoznanie potencjalnych beneficjentów o podstawowych założeniach LSR oraz miejscu i sposobie uzyskania szczegółowych informacji w zakresie możliwości uzyskania wsparcia w ramach działań prowadzonych przez LGD 70 osób
II połowa 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach oceny i wyboru operacji przez LGD (zwłaszcza w odniesieniu do kryteriów jakościowych) Prezentacja założeń Harmonogramu naboru wniosków na lata 2016 i 2017 Aktywizacja i zachęcenie mieszkańców obszaru objętego LSR do ubiegania się o pomoc w ramach LSR,	Cykl spotkań na temat zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD Kampania internetowa na temat zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, mieszkańcy zainteresowani prowadzeniem działalności gospodarczej.	<ul style="list-style-type: none"> • Bezpośrednie spotkania poprzedzone ogłoszeniami w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, świetlice, GOKi, obiekty sportowe, itp.); 8 • Informacje na stronie internetowej Stowarzyszenia oraz portalach społecznościowych; 5 • Informacje na stronach internetowych członków Stowarzyszenia; 15 	Zapoznanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach naborów 50 osób
I połowa 2017	Aktywizacja i zachęcenie mieszkańców obszaru objętego LSR do ubiegania się o pomoc w ramach LSR, w szczególności osoby i podmioty z grup defaworyzowanych	Kampania reklamowa zachęcająca do udziału w kolejnych naborach organizowanych w ramach LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, mieszkańcy zainteresowani prowadzeniem działalności gospodarczej oraz osoby i podmioty z grup defaworyzowanych.	<ul style="list-style-type: none"> • Artykuły w prasie lokalnej; 3 • Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, świetlice, GOPS-y, GOK-i, obiekty sportowe, itp.); 10 • Informacje na stronach internetowych Stowarzyszenia i jego członków; 15 • Media społecznościowe; 2 	Udział potencjalnych beneficjentów już w naborach prowadzonych w ramach wdrażania LSR w roku 2017 i kolejnych latach 50 wniosków



II połowa 2017	<p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy)</p>	<p>Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy</p>	<p>wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców; 50 	<p>Zwrotny komunikat od ok. 50% respondentów do których rozesłano ankiety pozwalający na wprowadzenie ewentualnych korekt w zakresie działań objętych ankietą (jakość pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy, skuteczność dotychczasowych działań komunikacyjnych LGD); 25 ankiet</p>
I połowa 2018	<p>Aktywizacja członków LGD do aktywnego włączenia się w działania na rzecz popularyzacji działań prowadzonych przez LGD</p> <p>Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako ważnego lidera rozwoju lokalnego</p>	<p>Kampania integracyjno-aktywizacyjna wewnątrz Stowarzyszenia</p>	<p>Członkowie LGD w szczególności JST i organizacje pozarządowe</p>	<p>Bezpośrednie rozmowy oraz korespondencja pocztą tradycyjną i elektroniczną; 20</p>	<p>Włączenie się członków LGD w efektywne działania Stowarzyszenia i budowanie jego pozytywnego wizerunku 1 spotkanie 20 osób</p>
II połowa 2018	<p>Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach jakie niesie za sobą wdrażanie LSR Prezentacja Harmonogramu naboru wniosków na lata 2019 Aktywizacja i zachęcenie mieszkańców obszaru objętego LSR do ubiegania się o pomoc w ramach LSR, w szczególności podmioty z grup defaworyzowanych</p>	<p>Kampania informacyjna zachęcająca do udziału w kolejnych naborach organizowanych w ramach LSR</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy,</p>	<ul style="list-style-type: none"> Artykuły w prasie lokalnej; 2 	<p>Udział potencjalnych beneficjentów we wszystkich naborach prowadzonych w ramach wdrażania LSR w roku 2018 30 podmiotów/osób</p>



<p>I połowa 2019</p>	<p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny dotychczasowych działań LGD w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • jakości pomocy świadczonej przez LGD beneficjentom • oczekiwań w zakresie dodatkowych naborów wniosków w ramach poszczególnych operacji <p>Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako ważnego lidera rozwoju lokalnego</p>	<p>Badanie satysfakcji i oczekiwań wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy oraz rozliczania wniosków</p> <p>Kampania integracyjno-aktywizacyjna w środowisku lokalnym, na terenie LGD</p>	<p>wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR</p> <p>Mieszkańcy obszaru LGD, członkowie Stowarzyszenia, itd.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców; 30 szt. <p>Warsztaty integracyjno-aktywizacyjne- 2 szt.</p>	<p>Zwrotny komunikat od ok. 60% respondentów pozwalający na wprowadzenie ewentualnych korekt w ramach działań objętych ankietą (jakość pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy, oraz rozliczania tych wniosków; skuteczność dotychczasowych działań komunikacyjnych LGD); 18 ankiet</p> <p>Udział mieszkańców warsztatach i włączenie ich w budowanie pozytywnego wizerunku Stowarzyszenia jako lidera rozwoju lokalnego</p>
<p>II połowa 2019</p>	<p>Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako ważnego lidera rozwoju lokalnego</p>	<p>Kampania integracyjno-aktywizacyjna w środowisku lokalnym, na terenie LGD</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD, członkowie Stowarzyszenia, itd</p>	<p>Warsztaty integracyjno-aktywizacyjne- 2 szt. Spotkania/koncerty/wydarzenia społeczno-kulturalne- 4 szt.</p>	<p>Udział mieszkańców/członków stowarzyszeń warsztatach, spotkaniach, wydarzeniach lokalnych o charakterze społeczno-kulturalnym i włączenie ich w budowanie pozytywnego wizerunku Stowarzyszenia jako lidera rozwoju lokalnego- 100 osób</p>
<p>I połowa 2020</p>	<p>Budowanie pozytywnego wizerunku LSR z wykorzystaniem informacji o już zrealizowanych w ramach Strategii projektach i bezpośrednich korzyściach wynikających z ich realizacji,</p>	<p>Kampania informacyjna nt. głównych efektów LSR w mijającej perspektywie 2014-2020</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Artykuły w prasie lokalnej; 2 • Wydawnictwa drukowane (brozury, ulotki, itp.); 10 • Informacje na stronach internetowych i portalach społecznościowych; 4 	<p>Wzrost wiedzy wśród mieszkańców o efektach wynikających z działań LGD, realizowanych projektach w ramach LSR i pozytywny odbiór społeczny tych działań:</p>



					- piknik dla mieszkańców nt. efektów realizacji LSR–(2 szt.)
--	--	--	--	--	--

Zmiana załącznika nr 5 do Lokalnej Strategii Rozwoju przyjęta na Walnym Zebraniu Członków w dniu 02.12.2019 r. uchwałą nr 111/19.

Przewodniczący Zebrania

/-/ Czesław Słodnik